

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis	10
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	10
1.6 Landasan Pemikiran	17
1.6.1 Landasan Teoritis	17
1.6.2 Landasan Konseptual	20
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	25
1.7.5 Informan atau Unit Analisis	28
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	30
1.7.7 Teknik Keabsahan Data	32
1.7.8 Teknik Analisis Data	34

BAB II KAJIAN PUSTAKA	38
2.1 Optimalisasi Platform Media Sosial.....	38
2.1.1 Definisi Optimalisasi	38
2.1.2 Definisi Platform.....	39
2.1.3 Optimalisasi Media Sosial	40
2.1.4 Karakteristik Media Sosial.....	42
2.1.5 Fungsi Media Sosial	43
2.2 Platform X (Twitter).....	45
2.2.1 Sejarah Platform X (Twitter)	45
2.2.2 Fitur Platform X (Twitter)	53
2.2.3 X Sebagai Media Penyebaran Berita	55
2.2.4 Standar Konten Berita di Platform X.....	59
2.3 Seleksi, Pengolahan, dan Strategi Publikasi Konten Berita	61
2.3.1 Seleksi Konten Berita	61
2.3.2 Pengolahan dan Penyajian Konten	62
2.3.3 Strategi Publikasi Berita	64
2.4 Berita	66
2.4.1 Definisi Berita.....	66
2.4.2 Jenis Berita.....	69
2.4.3 Unsur Berita.....	72
2.5 Teori Konvergensi Media (<i>Media Convergence Theory</i>)	74
2.6 Teori Media Baru (<i>New Media Theory</i>)	76
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	80
3.1.1 Sejarah Pikiran Rakyat.....	80
3.1.2 Profil dan Visi Misi Pikiran Rakyat.....	82
3.1.3 Struktur Organisasi Pikiran Rakyat	86
3.1.4 Job Description	89
3.1.5 Jenis dan Produk Layanan Pikiran Rakyat	93
3.1.6 X Pikiran Rakyat.....	95
3.1.7 Profil Informan	99
3.2 Hasil Penelitian.....	101
3.2.1 Proses Seleksi Konten Berita Oleh Akun X @Pikiran_Rakyat.....	102

3.2.2 Strategi Pengolahan dan Penyajian Konten Berita Yang Diterapkan Oleh Akun X @Pikiran_Rakyat	111
3.2.3 Strategi Publikasi Konten Berita Yang Dilakukan Oleh Akun X @Pikiran_Rakyat.....	119
3.3 Pembahasan	128
3.3.1 Proses Seleksi Konten Berita Oleh Akun X @Pikiran_Rakyat.....	131
3.3.2 Strategi Pengolahan dan Penyajian Konten Berita Yang Diterapkan Oleh Akun X @Pikiran_Rakyat	136
3.3.3 Strategi Publikasi Konten Berita Yang Dilakukan Oleh Akun X @Pikiran_Rakyat.....	143
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	150
4.1 Simpulan.....	150
4.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	159

