

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	34
C. Batasan Masalah.....	35
D. Rumusan Masalah	36
E. Tujuan Penelitian.....	37
F. Manfaat Penelitian	37
G. Tempat dan Waktu Penelitian	39
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	41

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	42
A. Konsep dan Teori.....	42
1. <i>Trade-Off Theory</i>	42
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	43
3. Manajemen Keuangan	44
4. Analisa Laporan Keuangan.....	50
5. Struktur Modal	54
6. Profitabilitas	61
7. Inflasi	69
8. Harga Saham	72
B. Kajian Penelitian Terdahulu	75
C. Kerangka Berpikir	80
D. Hipotesis Peneltian	83
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	84
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	84
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	85
C. Populasi dan Sampel	85
1. Populasi Penelitian	85
2. Sampel Penelitian	86
D. Operasional Variabel	88

E. Teknik Pengumpulan Data	91
F. Teknik Analisis Data	91
G. Uji Hipotesis	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	108
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	108
1. PT Darya-Varia Laboratoria Tbk (DVLA)	109
2. PT Indofarma (Persero) Tbk (INAF).....	110
3. PT Kimia Farma Tbk.....	111
4. PT Kalbe Farma Tbk (KLBF)	112
5. PT Merck Tbk	113
6. PT Phapros Tbk.....	114
7. PT Pyridam Farma Tbk	115
8. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk	115
9. PT Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC).....	116
B. Deskripsi Data Statistik Variabel Penelitian	117
1. Analisis Harga Saham (Y) pada Perusahaan Subsektor Farmasi.....	117
2. Analisis Struktur Modal (X1) pada Perusahaan Subsektor Farmasi ...	120
3. Analisis Profitabilitas (X2) pada Perusahaan Subsektor Farmasi.....	123
4. Analisis Inflasi (X3) pada Perusahaan Subsektor Farmasi.....	127
C. Hasil Analisis Data.....	130

1. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	130
2. Hasil Uji Spesifikasi Pemilihan Model	134
3. Persamaan Regresi Data Panel.....	137
4. Uji Hipotesis	140
D. Pembahasan Hasil Penelitian	152
1. Pengaruh Struktur Modal (X1) terhadap Harga Saham (Y)	152
2. Pengaruh Profitabilitas (X2) terhadap Harga Saham (Y)	159
3. Pengaruh Inflasi (X3) terhadap Harga Saham (Y)	168
4. Pengaruh Struktur Modal (X1), Profitabilitas (X2), Pengaruh Inflasi (X3) terhadap Harga Saham (Y).....	171
BAB V PENUTUP	180
A. Kesimpulan	180
B. Keterbatasan Penelitian.....	182
C. Saran	183
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN	201