

## DAFTAR ISI

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                   | i    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                           | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                         | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                         | v    |
| KATA PENGANTAR.....                             | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                               | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xiv  |
| MOTTO HIDUP .....                               | xv   |
| RIWAYAT HIDUP .....                             | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                        | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                      | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                      | 7    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                    | 8    |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis .....                   | 8    |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                    | 9    |
| 1.5 Landasan Pemikiran .....                    | 9    |
| 1.5.1 Landasan Teoritis .....                   | 9    |
| 1.5.2. Landasan Konseptual.....                 | 14   |
| 1.5.2.1 Aktivitas .....                         | 14   |
| 1.5.2.2 <i>Marketing</i> .....                  | 14   |
| 1.5.2.3 <i>Public Relations</i> .....           | 15   |
| 1.5.2.4 <i>Marketing Public Relations</i> ..... | 16   |
| 1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....             | 17   |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian.....                    | 17   |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....            | 17   |

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.6.3 Metode Penelitian .....                                            | 19 |
| 1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....                                   | 20 |
| 1.6.4.1 Jenis Data .....                                                 | 20 |
| 1.6.4.2 Sumber Data.....                                                 | 21 |
| 1.6.5 Teknik Pemilihan Informan .....                                    | 23 |
| 1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....                                      | 24 |
| 1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....                               | 26 |
| 1.6.8 Teknik Analisis Data .....                                         | 26 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                            | 29 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....                                   | 29 |
| 2.2 <i>Marketing Public Relations</i> .....                              | 37 |
| 2.2.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i> .....                   | 37 |
| 2.2.2 Hubungan <i>Marketing</i> dengan <i>Public Relations</i> .....     | 39 |
| 2.2.3 Faktor-Faktor Timbulnya <i>Marketing Public Relations</i> .....    | 43 |
| 2.2.4 Peran <i>Marketing Public Relations</i> .....                      | 45 |
| 2.2.5 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i> .....                     | 50 |
| 2.2.6 Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> .....                   | 52 |
| 2.3. <i>PENCILS</i> .....                                                | 56 |
| 2.3.1 <i>Publications</i> (Publikasi dan Publisitas) .....               | 56 |
| 2.3.2 <i>Event</i> (Penyusunan Program Acara).....                       | 61 |
| 2.3.3 <i>News</i> (Menciptakan berita) .....                             | 63 |
| 2.3.4 <i>Community Involvement</i> (Keterlibatan komunitas) .....        | 66 |
| 2.3.5 <i>Inform or Image</i> (Memberitahukan atau meraih citra) .....    | 67 |
| 2.3.6 <i>Lobbying and Negotiating</i> (Pendekatan dan bernegosiasi)..... | 69 |
| 2.3.7 <i>Social Responsibility</i> (Tanggung jawab sosial) .....         | 72 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                            | 75 |
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                | 75 |
| 3.1.1 Sejarah BMB Burger .....                                           | 75 |
| 3.1.2 Visi Misi BMB Burger .....                                         | 76 |
| 3.1.3 Struktur Organisasi BMB Burger .....                               | 77 |
| 3.2 Profil Informan .....                                                | 79 |

|                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3 Hasil Penelitian.....                                                                                                                                    | 81  |
| 3.3.1 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Publications</i> (Publikasi dan Publisitas).....                     | 83  |
| 3.3.2 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>News</i> (Berita).....                                               | 93  |
| 3.3.3 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Community Involvement</i> (Keterlibatan komunitas).....              | 105 |
| 3.3.4 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Inform or Image</i> (Memberitahukan atau meraih citra).....          | 114 |
| 3.3.5 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Lobbying and negotiation</i> (Lobi dan negosiasi).....               | 127 |
| 3.4 Hasil Pembahasan.....                                                                                                                                    | 136 |
| 3.4.1 Analisis Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Publications</i> (Publikasi) .....                          | 138 |
| 3.4.2 Analisis Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>News</i> (Berita).....                                      | 153 |
| 3.4.3 Analisis Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Community Involvement</i> (Keterlibatan komunitas).....     | 165 |
| 3.4.4 Analisis Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Inform or Image</i> (Memberitahukan atau meraih citra)..... | 176 |
| 3.4.5 Analisis Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> pada BMB Burger dalam<br>melakukan <i>Lobbying and negotiation</i> (Lobi dan negosiasi).....      | 187 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                                                               | 200 |
| 4.1 Simpulan.....                                                                                                                                            | 200 |
| 4.2 Saran.....                                                                                                                                               | 202 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                                                                                                          | 204 |
| LAMPIRAN.....                                                                                                                                                | 209 |