

**PENGARUH FLASH SALE PROMOTION DAN LIVE STREAMING  
SHOPPING TERHADAP IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR  
PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE  
(Penelitian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**Febianna Dirgantini**

**1219240073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2025 M / 1447 H**