

ABSTRAK

Della Shelvira : Manajemen Hubungan Masyarakat Di Kuttab Al Fatih Bandung

Kuttab dianggap asing bagi sebagian masyarakat sehingga masyarakat masih menyesuaikan diri dengan konsep pendidikan kuttab. Menurut sejarahnya masyarakat muslim tidak membolehkan Kuttab terpisah dan ada pembatas dengan masyarakat. Untuk itulah Kuttab berinteraksi dengan masyarakatnya dan bergabung dalam kehidupan harian mereka. Adanya pembatas antara kuttab dan masyarakat bisa berpengaruh terhadap kepercayaan dan partisipasi masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan Manajemen Hubungan Masyarakat di Kuttab Al Fatih mulai dari perencanaan, implementasi, evaluasi, faktor pendukung dan penghambat humas di Kuttab Al Fatih.

Hubungan sekolah dengan masyarakat merupakan salah satu bentuk silaturahmi dengan tujuan agar terciptanya hubungan yang harmonis. Maka dari itu hubungan tersebut semaksimal mungkin harus dijaga dan terus dikembangkan agar kegiatan sekolah dan pendidikan semakin efektif dan efisien. Untuk menjaga hubungan tersebut maka diperlukan manajemen hubungan sekolah dengan masyarakat yang terdiri dari perencanaan, implementasi dan evaluasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Adapun uji keabsahan data menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamat, triangulasi, pengecekan teman sejawat, kecukupan referensi, analisa kasus negatif, pengecekan anggota, uraian rinci dan auditing.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen hubungan masyarakat di Kuttab Al Fatih berjalan dengan lancar meskipun tugas ini dipegang oleh official Kuttab dan divisi Tawaf. Pembuatan perencanaan mengacu pada visi, misi dan profil Kuttab Al Fatih yang merujuk kepada Alquran, hadits dan sirah nabi. Implementasi dilakukan dengan menjalankan program-program yang telah direncanakan yang melibatkan seluruh stakeholder kuttab. Evaluasi dilakukan setelah program atau kegiatan telah dilaksanakan. Evaluasi ini untuk menilai keberhasilan program dan memusyawarahkan jika terjadi permasalahan. Faktor pendukung hubungan masyarakat berasal dari internal Kuttab yaitu sumberdaya manusia Kuttab yang memiliki mindset ikhlas dan niat untuk beribadah ketika melakukan segala kegiatan. Faktor penghambat hubungan masyarakat berasal dari eksternal yaitu orang tua dan masyarakat yang memiliki pemahaman yang berbeda-beda tentang konsep pendidikan Kuttab.

Kata Kunci: Manajemen, Hubungan Masyarakat, Kuttab

ABSTRACT

Della Shelvira: Management Public Relations At Kuttab Al Fatih Bandung

Kuttab considered something new to some people so that people are still adjusting to the concept of kuttab education. According to history Muslim society does not allow Kuttab apart and there is a barrier with the community. For this reason Kuttab interacts with his people and joins in their daily life. The existence of a barrier between kuttab and society can affect the trust and participation of the community.

The purpose of this research is to know and describe Public Relations Management in Kuttab Al Fatih from planning, implementation, evaluation, supporting factor and inhibiting public relations in Kuttab Al Fatih.

School relations with the community is one form of hospitality with the aim to create a harmonious relationship. Therefore the relationship should be maintained as much as possible and continue to be developed so that school activities and education more effective and efficient. To maintain the relationship, it is necessary to manage the relationship between the school and the community which consists of planning, implementation and evaluation.

The method used in this research is qualitative. Data collection using observation method, interview and documentation study. The data validity test uses extension opt-in techniques, observer persistence, triangulation, peer checking, reference adequacy, negative case analysis, member checking, detailed description and auditing.

The results of this research indicate that public relations management in Kuttab Al Fatih runs smoothly even though this task is held by Kuttab official and Tawaf division. Planning is based on the vision, mission and profile of Kuttab Al Fatih which refers to the Qur'an, hadith and sirah of the prophet. Implementation is done by running programs that have been planned that involve all stakeholders kuttab. Evaluation is done after the program or activity has been implemented. This evaluation to assess the success of the program and deliberate in case of problems. The supporting factor of community relations comes from Kuttab internal Kuttab human resources who have sincere mindset and intention to worship when doing all activities. Factors inhibiting public relations comes from external parents and communities who have different understandings about the concept of Kuttab education.

Keywords: Management, Public Relations, Kuttab

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT
DI KUTTAB AL FATIH BANDUNG**

**Oleh:
DELLA SHELVIRA
NIM. 1142010020**

Mengesahkan,

Pembimbing I,

Tanda Tangan

**Hary Priatna Sanusi, M.Ag
NIP. 19770718200610041003**

Pembimbing II,

**Dr. Dadan F. Ramadhan, M.Ag., M.MPd.
NIP. 197410042007011020**

Lulus diuji pada Tanggal 28 Juni 2018

Penguji I,

Tanda Tangan

**Dr. H. Badrudin, Mag.
NIP. 197307051999031012**

Penguji II,

**Dr. Wahyu Hidayat, MA.
NIP.197406042014111002**

**Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam**

**Dr. H. Badrudin, M.Ag.
NIP. 197307051999031012**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Della Shelvira
NIM : 1142010020
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Manajemen Hubungan Masyarakat Di Kuttab Al Fatih Bandung” adalah karya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi berasal dari buku dan jurnal yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, saya bersedia menerima sanksi termasuk pencabutan gelar Sarjana Pendidikan yang nanti saya dapatkan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Bandung, Juni 2018
Yang membuat
pernyataan,

Della Shelvira
NIM. 1142010020