

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Manfaat secara Akademis	6
2. Manfaat secara Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual	9
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan	15
3. Metode Penelitian.....	16
4. Jenis Data dan Sumber Data	18
5. Informan atau Unit Analisis	20

6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
8. Teknik Analisis Data	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Kajian Penelitian Terdahulu	26
B. Kajian Konseptual	29
1. Strategi Penyiaran	29
2. Radio	44
3. Era Digital	59
C. Kerangka Teoritis	73
1. Pengertian Teori Strategi Penyiaran Susan Tyler Eastman	73
2. Asumsi Dasar Teori	78
3. Konsep Teori	80
4. Kegunaan Teori	88
5. Respon Terhadap Teori	91
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	92
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	92
1. Profil Radio Tarbiyah Sunnah	92
2. Visi dan Misi Radio Tarbiyah Sunnah	94
3. Struktur Organisasi Radio Tarbiyah Sunnah	94
4. Program Siaran Radio Tarbiyah Sunnah	96
B. Hasil Penelitian	97
1. <i>Compatibility</i> dalam Strategi Penyiaran Radio Tarbiyah Sunnah	97
2. <i>Habit Formation</i> dalam Strategi Penyiaran Radio Tarbiyah Sunnah	109
3. <i>Control of Audience Flow</i> dalam Strategi Penyiaran Radio Tarbiyah Sunnah	119
4. <i>Conservation of Program Resources</i> dalam Strategi Penyiaran Radio	
Tarbiyah Sunnah	129
5. <i>Breadth of Appeal</i> dalam Strategi Penyiaran Radio Tarbiyah Sunnah ..	139
C. Pembahasan	148

1. Strategi <i>Compatibility</i> Radio Tarbiyah Sunnah dalam Menyesuaikan Jam Tayang dan Konten dengan Pola Hidup Audiens.....	148
2. Strategi <i>Habit Formation</i> Radio Tarbiyah Sunnah dalam Membangun Kebiasaan Mendengar Rutin dan Loyalitas Audiens	152
3. <i>Control of Audience Flow</i> Radio Tarbiyah Sunnah dalam Menjaga Kesenambungan Program dan Meminimalkan Perpindahan Saluran Pendengar	157
4. <i>Conservation of Program Resources</i> Radio Tarbiyah Sunnah dalam Optimalisasi Pemanfaatan Konten dan Distribusi Lintas Platform.....	161
5. <i>Breadth of Appeal</i> Radio Tarbiyah Sunnah dalam Memperluas Daya Tarik Konten dan Jangkauan Audiens Maksimal	166
BAB IV PENUTUP	171
A. Simpulan	171
B. Saran	173
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN-LAMPIRAN	181

