

***DESTINATION BRANDING JATINANGOR NATIONAL PARK SEBAGAI
WISATA TAMAN BUNGA DI KABUPATEN SUMEDANG***
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Jatinangor National Park)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Wildan Hadiansyah

NIM. 1214060152



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025/1447 H**