

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9

1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.7 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.7.1 Jenis Data.....	17
1.7.2 Sumber Data.....	17
1.7.3 Teknik Pemilihan Informan.....	18
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	21
1.7.6 Rencana Jadwal Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kajian Teoritis	31
2.2.1 Tahapan <i>Destination Branding</i>	31
2.3 Kajian Konseptual.....	40
2.3.1 <i>Branding</i>	40
2.3.2 <i>Destination Branding</i>	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
3.1.1 Sejarah Jatinangor National Park.....	52
3.1.2 Logo Jatinangor National Park.....	53
3.1.3 Visi dan Misi.....	54
3.1.4 Struktur Organisasi Jatinangor National Park	55

3.2 Profil Informan	57
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	58
3.3.1 Tahapan Rekomendasi Analisis dan Strategi Pencarian Pasar	59
3.3.2 Tahapan Pengembangan Identitas <i>Brand</i>	67
3.3.3 Tahapan Memperkenalkan dan Mengkomunikasikan <i>Brand</i>	79
3.3.4 Tahapan Implementasi <i>Brand</i>	94
3.3.5 Tahapan <i>Monitoring</i> , Evaluasi, dan <i>Review Brand</i>	103
3.4 Hasil Pembahasan Penelitian	113
3.4.1 Tahapan Rekomendasi Analisis dan Strategi Pencarian Pasar Oleh Jatinangor National Park.....	114
3.4.2 Tahapan Pengembangan Identitas <i>Brand</i> Oleh Jatinangor National Park.	122
3.4.3 Tahapan Memperkenalkan dan Mengkomunikasikan <i>Brand</i> Oleh Jatinangor National Park.....	134
3.4.4 Tahapan Implementasi <i>Brand</i> Oleh Jatinangor National Park	147
3.4.5 Tahapan <i>Monitoring</i> , Evaluasi, dan <i>Review Brand</i> Oleh Jatinangor National Park	158
BAB IV PENUTUP	174
4.1 Simpulan	174
4.2 Saran	175
4.2.1 Saran Akademis	175
4.2.2 Saran Praktis.....	176
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN.....	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Jadwal Penelitian	23
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Profil Informan.....	58



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Tahapan Rekomendasi Analisis dan Strategi Pencarian Pasar	66
Bagan 3.2 Tahapan Pengembangan Identitas <i>Brand</i>	78
Bagan 3.3 Tahapan Memperkenalkan dan Mengkomunikasikan <i>Brand</i>	93
Bagan 3.4 Tahapan Implementasi <i>Brand</i>	102
Bagan 3.5 Tahapan <i>Monitoring</i> dan Evaluasi <i>Brand</i>	112
Bagan 3.6 Tahapan <i>Destination Branding</i> Jatinangor National Park	170



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Jans Park	53
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Jans Park	55
Gambar 3.3 Simbol Matahari dan Siluet Bangunan Ikonik	69
Gambar 3.4 Tipografi Dalam Logo Jans Park	70
Gambar 3.5 Elemen Visual Bangunan Ikonik.....	71
Gambar 3.6 Taman Bunga di Jans Park.....	73
Gambar 3.7 Bangunan Ikonik di Jans Park.....	73
Gambar 3.8 Pertunjukan Tari Jaipong	76
Gambar 3.9 Pemanfaatan Media Sosial Instagram dan TikTok	83
Gambar 3.10 Respon Netizen Terhadap Jans Park	90
Gambar 3.13 Iklan Melalui Marka Jalan.....	92
Gambar 3.14 Fasilitas dengan Elemen Bunga dan Berwarna-warni.....	97
Gambar 3.15 Spot Foto dan Wahana Permainan	98
Gambar 3.16 Tren Peningkatan Jumlah Kunjungan	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pemeriksaan Plagiarisme Dari Jurusan	182
Lampiran 2 Presentase Turnitin	183
Lampiran 3 Penetapan Pembimbing Skripsi	184
Lampiran 4 Data Bimbingan Skripsi.....	185
Lampiran 5 Data Bimbingan Skripsi.....	186
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	187
Lampiran 7 Pedoman Wawancara	188
Lampiran 8 Foto Bersama Informan dan Staff	190

