

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	13
E. Kerangka Berpikir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Hasil Penelitian Terdahulu	16
B. Kajian Teoritis	18
1. Political Branding	18
2. Pemasaran Politik	20
3. Elektabilitas	24
4. Pemilihan Umum	31
5. Framing	36
6. Konstruksi Sosial	39
7. Perilaku Pemilih.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	50
B. Sumber Data.....	50
C. Teknik Pengumpulan Data.....	51
D. Teknik Analisis Data	53
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	56
1. Gambaran Umum Provinsi Jawa Barat	56
2. Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia	59
3. Profil Alfiansyah Komeng.....	63
B. Hasil Penelitian.....	65
C. Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V PENUTUP.....	100
A. Simpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	110
RIWAYAT HIDUP	127