

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
F. Kerangka Berpikir	8
G. Hipotesis	9
H. Hasil Penelitian Terdahulu	9
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Penggunaan Media Sosial.....	19

1. Pengertian Media Sosial.....	19
2. Karakteristik Media Sosial.....	20
3. Fungsi Media Sosial.....	21
4. Macam-Macam Media Sosial	23
5. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	25
6. Indikator Penggunaan Media Sosial.....	27
B. Sikap Takzim.....	28
1. Pengertian Sikap Takzim	28
2. Manfaat Sikap Takzim	29
3. Indikator Sikap Takzim.....	30
C. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Akhlak Remaja	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	32
B. Jenis dan Sumber Data.....	33
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Instrumen Penelitian.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Data Responden	41
B. Deskripsi Data Penelitian	42

1. Tingkat Sikap Takzim Siswa SMA Negeri Cimanggung	43
2. Tingkat Penggunaan Media Sosial Siswa SMA Negeri Cimanggung ..	48
3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Takzim Siswa di SMA Negeri Cimanggung	53
C. Pembahasan	67
1) Tingkat Sikap Takzim Siswa Di SMA Negeri Cimanggung	67
2) Tingkat Penggunaan Media Sosial Siswa Di SMA Negeri Cimanggung	69
3) Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Sikap Takzim Siswa Di SMA Negeri Cimanggung	71
BAB V	74
PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP PENULIS	118