

## ABSTRAK

**M. Aksyal Givan Nurrahman**, *Pembingkai Berita Entertainment Stand Up Comedy Indonesia di Media Sosial (Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki pada Akun Instagram @Comikamedia edisi Oktober-Desember 2024).*

Penelitian ini dilakukan dalam konteks perkembangan pesat media sosial sebagai platform penyebaran berita hiburan yang dinamis, khususnya di ranah *stand up comedy* Indonesia. Comikamedia, sebagai media *online* yang mengkhususkan diri pada berita dan informasi dunia komedi, memanfaatkan Instagram untuk menyajikan berita *entertainment* yang kreatif dan informatif. Fenomena ini menarik untuk dianalisis karena pembingkai berita yang dilakukan Comikamedia dapat menunjukkan bagaimana realitas dunia *stand up comedy* dibangun dan disajikan kepada audiens media sosial yang mayoritas adalah generasi muda.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pembingkai (*framing*) berita *entertainment* terkait *stand up comedy* Indonesia yang disajikan oleh Comikamedia di Instagram pada edisi Oktober hingga Desember 2024. Fokusnya adalah pada empat struktur *framing* menurut model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, yaitu sintaksis (cara menyusun fakta), skrip (cara mengisahkan fakta), tematik (cara menuliskan fakta), dan retorik (cara menekankan fakta).

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik analisis *framing* yang mengamati konten berita di akun Instagram @Comikamedia. Sebanyak 15 artikel berita yang dipublikasikan selama periode penelitian dianalisis secara mendalam berdasarkan empat struktur *framing* tersebut. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan, sedangkan teknik analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman, dengan triangulasi sumber data untuk menjamin keabsahan hasil penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Comikamedia membingkai berita dengan gaya yang khas, kreatif, dan sesuai karakter media sosial serta audiensnya. Struktur sintaksis berita dibuat menarik dengan *headline* yang provokatif dan *lead* narasi penuh humor, sementara elemen 5W+1H dalam struktur skrip disajikan secara lengkap dan informatif namun tetap santai. Struktur tematik menjaga kelancaran dan koherensi narasi dengan penggunaan bahasa yang akrab dan dekat dengan komunitas *stand up comedy*. Sedangkan struktur retorik menggunakan leksikon khas, metafora, idiom, serta visual yang mendukung penyampaian pesan dengan cara menghibur sekaligus kritis. Dengan *framing* ini, Comikamedia tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membangun narasi komunitas *stand up comedy* Indonesia secara hidup dan berkelanjutan di media sosial.

Kata Kunci: *Framing*, Berita *Entertainment*, *Stand Up Comedy*, Media Sosial, Instagram.

## ABSTRACT

**M. Aksyal Givan Nurrahman**, *Framing of Indonesian Stand-Up Comedy Entertainment News on Social Media (Framing Analysis Using Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's Model on the Instagram Account @Comikamedia, October-December 2024 Edition)*

This study explores the rapid growth of social media as a dynamic platform for entertainment news, focusing on Indonesian stand-up comedy. Comikamedia, an online media specializing in comedy, uses Instagram to deliver creative and informative content, shaping how the stand-up comedy scene is perceived by mostly young social media audiences.

The purpose of this research is to examine how the framing of entertainment news related to Indonesian stand-up comedy is presented by Comikamedia on Instagram during the edition of October to December 2024. The study focuses on four framing structures based on the model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki: syntactic (the way of arranging facts), script (the way of narrating facts), thematic (the way of writing facts), rhetorical (the way of emphasizing facts).

The research method used is a qualitative approach with framing analysis techniques that observe the news content on the @Comikamedia Instagram account. A total of 15 news articles published during the research period were thoroughly analyzed based on the four framing structures. Data collection techniques included observation, documentation, and literature review, while data analysis employed Miles and Huberman's interactive model, with source triangulation to ensure the validity of the research findings.

The results indicate that Comikamedia frames news with a distinctive, creative style that aligns with the character of social media and its audience. The syntactic structure of the news is made attractive with provocative headlines and humor-filled narrative leads, while the 5W+1H elements in the script structure are presented completely and informatively yet casually. The thematic structure maintains smoothness and coherence in the narrative by using familiar language close to the stand-up comedy community. The rhetorical structure uses specialized lexicon, metaphors, idioms, and visuals that support message delivery in an entertaining yet critical manner. Through this framing, Comikamedia not only delivers information but also builds a lively and sustainable narrative of the Indonesian stand-up comedy community on social media.

**Keywords:** Framing, Entertainment News, Stand Up Comedy, Social Media, Instagram.