

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	9
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.3 Metode Penelitian.....	14
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Unit Analisis.....	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	17
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	18
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kajian Konseptual	29
2.2.1 Ruang Lingkup Berita	29
2.2.2 Ruang Lingkup Media Sosial Instagram	35
2.2.3 Ruang Lingkup <i>Stand Up Comedy</i> Indonesia	43
2.3 Kajian Teoritis	49
2.3.1 Pengertian dan Konsep <i>Framing</i>	49
2.3.2 Analisis <i>Framing</i>	51
2.3.3 <i>Framing</i> Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
3.1.1 Sejarah Comikamedia	55
3.1.2 Tentang Comikamedia	56
3.1.3 Produk Comikamedia	59
3.1.4 Eksistensi Comikamedia	62
3.2 Hasil Penelitian	63
3.2.1 Analisis Berita 1	65
3.2.2 Analisis Berita 2	69
3.2.3 Analisis Berita 3	73
3.2.4 Analisis Berita 4	76
3.2.5 Analisis Berita 5	80
3.2.6 Analisis Berita 6	84
3.2.7 Analisis Berita 7	88
3.2.8 Analisis Berita 8	92
3.2.9 Analisis Berita 9	95
3.2.10 Analisis Berita 10	99
3.2.11 Analisis Berita 11	103
3.2.12 Analisis Berita 12	107
3.2.13 Analisis Berita 13	110
3.2.14 Analisis Berita 14	114
3.2.15 Analisis Berita 15	118

3.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
3.3.1	Struktur Sintaksis Comikamedia.....	122
3.3.2	Struktur Skrip Comikamedia.....	130
3.3.3	Struktur Tematik Comikamedia.....	135
3.3.4	Struktur Retoris Comikamedia.....	141
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		149
4.1	Kesimpulan.....	149
4.2	Saran.....	150
4.2.1	Secara Akademis.....	150
4.2.2	Secara Praktis.....	150
DAFTAR PUSTAKA		151
LAMPIRAN.....		155

