

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
1.6.1 Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa.....	14
1.7 Kerangka Konseptual	15
1.7.1 <i>Citizen report</i>	15
1.7.2 Pengetahuan Publik.....	16
1.7.3 Media Sosial.....	16
1.8 Hipotesis.....	17
1.9 Langkah Penelitian	18
1.9.1 Paradigma dan Pendekatan	18
1.9.2 Lokasi Penelitian.....	19

1.9.3 Metode Penelitian.....	19
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.9.5 Populasi dan Sampel	20
1.10 Teknik Pengumpulan Data	22
1.11 Validitas dan Reliabilitas.....	22
1.11.1 Validitas	22
1.11.2 Reliabilitas	23
1.12 Teknik Analisis Data.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Terpaan Media	25
2.2 Media Sosial.....	27
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	27
2.2.2 Perkembangan Media Sosial	28
2.2.3 Media Sosial Sebagai Sumber Informasi	30
2.3 Citizen journalism	32
2.3.1 Awal Mula <i>Citizen journalism</i>	32
2.3.2 Partisipasi Publik.....	33
2.3.3 <i>Citizen Journalism</i> di Era Media Sosial.....	35
2.4 Pengetahuan (Kognitif).....	37
2.4.1 Pengertian Pengetahuan (Kognitif)	37
2.4.2 Tingkat Kognitif.....	38
2.4.3 Karakteristik Kognitif	39
2.5 Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa.....	41
BAB III PEMBAHASAN	44
3.1 Gambaran Umum Profil Perusahaan	44
3.1.1 Profil Radio PRFM 107,5 News Channel.....	44
3.2 Hasil Penelitian.....	47
3.2.1 Data Responden	47
3.2.2 Penyajian Data Variabel X.....	50

3.2.3 Penyajian Data Variabel Y	59
3.2.4 Uji Instrumen Data	61
3.2.5 Uji Asumsi Klasik	66
3.2.6 Uji Hipotesis	70
3.3 Pembahasan Penelitian	78
BAB IV KESIMPULAN	88
4.1 Kesimpulan	88
4.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	98

