

**PENGARUH *E-MARKETING* DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET HAJI DAN
UMRAH BB TOUR & TRAVEL
(Studi pada Konsumen BB Tour & Travel di Kabupaten
Karawang)**

SRKIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh:
WULAN FEBRIANTI NURHASANAH
NIM: 1219240242**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M/1446 H**