

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Konsep dan Teori.....	10
1. Manajemen	11
2. Manajemen Pemasaran	14
3. Perilaku Konsumen	16
4. Fasilitas	17
5. Harga Tiket.....	21
6. Promosi	26
7. Keputusan Berkunjung.....	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	38
D. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	44

B. Jenis dan Sumber Data.....	46
C. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47
D. Operasional Variabel Penelitian	49
1. Variabel Independen	49
2. Variabel Dependent	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
1. Studi Perpustakaan (<i>Library Research</i>).....	52
2. Kuesioner	53
F. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Instrumen	53
2. Analisis Deskriptif	55
3. Analisis Regresi Linear Berganda	56
4. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	57
5. Uji Hipotesis (Uji t)	57
6. Analisis Koefisien Determinasi	58
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Objek Wisata Ciboer pass	60
1. Analisis Statistik Deskriptif	63
2. Uji Instrumen Penelitian	73
3. Analisis Regresi Linier Berganda	77
4. Uji Hipotesis	79
5. Analisis Koefisien Determinasi	82
B. Pembahasan.....	83
1. Pengaruh Fasilitas (X1) terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y)	83
2. Pengaruh Harga Tiket (X2) terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y)	84

3. Pengaruh Promosi (X3) terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y)	86
4. Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket, dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	87
BAB V	89
PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95

