

**STRATEGI CORPORATE BRANDING PT. SAMBAL BAKAR
INDONESIA MELALUI S.O.P. PELAYANAN PELANGGAN**
(Studi Analisis Deskriptif PT. Sambal Bakar Indonesia Cabang Dakota, Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun oleh:
Sabrina Balqis Siroj
NIM. 1214060122



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M/1447 H**