

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *CASH RATIO* DAN *DEBT TO ASSET RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSET*

(Studi pada PT. Fast Food Indonesia Tbk Periode 2016-2023)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Disusun Oleh :

Dimas Aditya Alamsyah

1219240049

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M/ 1446 H