

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Secara Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Kajian Penelitian yang Relevan	7
1.5.2 Landasan Teoritis	8
1.5.3 Kerangka Konseptual	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian	15
1.6.2 Paradigma Penelitian	15
1.6.3 Pendekatan Penelitian	15
1.6.4 Metode Penelitian.....	16
1.6.5 Jenis dan Sumber Data	16
1.6.6 Penentuan Informan	17
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
1.6.9 Teknik Analisis Data	23

BAB II	24
2.1 Kajian Konseptual	24
2.1.1 Media Sosial.....	24
2.1.2 Radio	30
2.1.3 Konvergensi Media.....	39
2.2 Kajian Teoritis	44
2.2.1 Teori Konvergensi Media.....	44
2.2.2 Dimensi Konvergensi Media	48
BAB III.....	51
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
3.1.1 Sejarah Radio MQFM Bandung	51
3.1.2 MQFM Bandung Radio Keluarga Islami	53
3.1.3 Visi dan Misi Radio MQFM Bandung.....	54
3.1.4 Struktur Organisasi Radio MQFM Bandung	55
3.1.5 Program Acara Radio MQFM Bandung	57
3.1.6 Profil <i>Instagram</i> MQFM	60
3.2 Hasil Penelitian	61
3.2.1 Pemanfaatan <i>Instagram</i> oleh MQFM Sebagai Praktik Konvergensi Media 61	
3.2.2 Praktik Konvergensi Media dan Pertumbuhan Pendengar Siaran Radio MQFM 91	
3.3 Pembahasan	98
3.3.1 Pemanfaatan <i>Instagram @mqfmbandung</i> Sebagai Bentuk Praktik Konvergensi Media.....	98
3.3.2 Pemanfaatan <i>Instagram @mqfmbandung</i> Untuk Menjangkau <i>audiens</i> Yang Lebih Luas.....	102
BAB IV	106
4. 1 Kesimpulan.....	106
4. 2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Postingan yang diunggah	67
Tabel 3. 2 Konten <i>Stories</i>	80
Tabel 3. 3 Jumlah <i>Stories</i>	82
Tabel 3. 4 Pertumbuhan <i>like&comment</i> akun <i>@mqfmbandung</i>	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Radio MQFM Bandung	54
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Radio MQFM Bandung	55
Gambar 3. 3 Profil Akun <i>Instagram</i> MQFM Bandung.....	60
Gambar 3. 4 Profil Akun <i>@mqfmbandung</i>	61
Gambar 3. 5 Unggahan <i>feeds @mqfmbandung</i> bulan Juni	63
Gambar 3. 6 Unggahan <i>feeds @mqfmbandung</i> bulan Juli	65
Gambar 3. 7 Unggahan <i>stories @mqfmbandung</i> bulan Juni.....	78
Gambar 3. 8 Unggahan <i>stories @mqfmbandung</i> bulan Juli	79
Gambar 3. 9 Grafik pertumbuhan <i>likes&comment</i> akun <i>Instagram @mqfmbandung</i>	84
Gambar 3.10 Grafik pertumbuhan <i>followers</i> akun <i>Instagram @mqfmbandung</i> ...	88
Gambar 3.11 Tabel <i>Inflact</i> pertumbuhan <i>followers</i> akun <i>Instagram @mqfmbandung</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 3.12 <i>Engagement</i> dan Skor <i>Inflact</i> akun <i>Instagram @mqfmbandung</i>	90
Gambar 3.13 Data <i>Feedback</i> dan Jangkauan Radio MQFM Bandung.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lamapiran 1 SK Pembimbing Skripsi	118
Lamapiran 2 Lembar Pemeriksaan Plagiarisme	118
Lamapiran 3 Data Proses Bimbingan Skripsi	119
Lamapiran 4 Data Proses Bimbingan Skripsi	119
Lamapiran 5 Surat Izin Penelitian	120
Lamapiran 6 Dokumentasi Wawancara	120

