

ABSTRAK

Mochamad Averoz Maulidio, 1211020037, (2025): “PEMAKNAAN MAHASISWA UIN BANDUNG TENTANG KONTEN TOLERANSI BERAGAMA DI TIKTOK (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Bandung Prodi Studi Agama-Agama)”

Perkembangan media sosial telah mengubah lanskap komunikasi keagamaan, menjadikannya bukan sekadar alat penyebaran informasi, tetapi juga ruang pembentukan makna dan sikap keberagamaan. TikTok, sebagai salah satu platform paling populer di kalangan generasi muda, menjadi medium yang memuat berbagai konten bertema toleransi antaragama.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana mahasiswa Program Studi Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung memaknai konten toleransi beragama di TikTok serta bagaimana pemaknaan tersebut membentuk sikap keberagamaan mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, pendekatan sosiologi agama, dan teori Max Weber melalui kerangka *verstehen* untuk menangkap pemahaman subjektif mahasiswa terhadap pengalaman digital mereka. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap tujuh informan yang aktif mengakses dan mengamati konten bertema toleransi di TikTok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten toleransi beragama di TikTok tidak hanya berfungsi sebagai wacana normatif, tetapi menjadi pemicu internalisasi nilai, refleksi spiritual, dan pembentukan etika sosial. Mahasiswa tidak menerima konten secara pasif, melainkan melakukan proses penafsiran kritis terhadap narasi yang ditampilkan. Mereka menilai konten toleransi berdasarkan nilai agama yang diyakini, pengalaman pribadi, dan konteks sosial yang melingkupinya.

Proses pemaknaan ini melahirkan kesadaran baru tentang pentingnya hidup berdampingan secara damai dalam masyarakat majemuk, serta mendorong transformasi sikap keberagamaan yang lebih terbuka, dialogis, dan inklusif. Tindakan sosial mahasiswa dalam menyikapi konten tersebut mencerminkan seluruh spektrum tipologi tindakan sosial Weber, dari tindakan afektual, tradisional, hingga rasional berbasis nilai.

Kata kunci: Toleransi Beragama, TikTok, Mahasiswa, *Verstehen*, Tindakan Sosial, Sosiologi Agama, Media Sosial