

ABSTRAK

Lina Nur Syamsi, Penggunaan Judul Clickbait di Media Online Tvonenews.com (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Pengelola Pers Mahasiswa Jurnalposmedia).

Penelitian ini membahas mengenai persepsi pers mahasiswa *Jurnalposmedia* mengenai penggunaan *clickbait* pada judul berita di media online *Tvonenews.com*. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital, media online saat ini saling bersaing untuk menarik perhatian pembaca dengan berbagai strategi, salah satunya melalui penggunaan *clickbait* pada judul berita. Meskipun strategi ini efektif, namun menimbulkan keresahan terutama jika judul tidak relevan dengan isi berita.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi pengelola *Jurnalposmedia* terhadap penggunaan judul *clickbait* di media online *Tvonenews.com*, untuk mengetahui atensi pengelola *Jurnalposmedia* terhadap penggunaan judul *clickbait* di media online *Tvonenews.com*, untuk mengetahui interpretasi pengelola *Jurnalposmedia* terhadap penggunaan judul *clickbait* di media online *Tvonenews.com*.

Penelitian ini menggunakan konsep persepsi Deddy Mulyana yang menyatakan bahwa ada beberapa tahapan dalam proses terjadinya persepsi, yaitu melalui sensasi, atensi, dan interpretasi. Sensasi merupakan proses awal ketika tubuh menerima rangsangan dari luar melalui pancaindra. Atensi adalah proses memilih rangsangan yang paling menarik perhatian. Interpretasi adalah proses memahami dan makna pada informasi yang sudah ditangkap dan diperhatikan.

Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif untuk menganalisis atau menggambarkan hasil penelitian. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, seluruh data yang di peroleh dari para informan akan diolah dan diuraikan menjadi fokus penelitian, dengan paradigma konstruktivisme, dan teknik pengumpulan data terdiri dari wawancara, dokumentasi, dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelola pers mahasiswa *Jurnalposmedia* memahami arti dan tujuan *clickbait* sebagai strategi media untuk menarik perhatian pembaca melalui judul yang berlebihan, sensasional, dan kontroversional. Walaupun *clickbait* dinilai efektif untuk menarik perhatian dan meningkatkan jumlah pembaca, para informan menekankan bahwa penting untuk menjaga relevansi antara judul dan isi berita. Judul *clickbait* masih dapat diterima selama tidak menipu pembaca dan tetap mencerminkan isi informasi secara akurat. Dalam berita *Tvonenews.com*, mereka menilai bahwa penggunaan *clickbait* masih dalam batas wajar, meskipun judulnya berlebihan tetapi sebagian besar isi berita masih memiliki keterkaitan dengan judul.

Kata Kunci: Clickbait, Media Online, Pers Mahasiswa.

ABSTRACT

Lina Nur Syamsi, *The Use of Clickbait Titles in Online Media Tvoneneews.com (A Descriptive Study of the Perceptions of Student Press Managers at Jurnalposmedia).*

This study examines the perceptions of student journalists at Jurnalposmedia regarding the use of clickbait in news headlines on the online media platform Tvoneneews.com. Amid the rapid development of digital technology, online media platforms are currently competing to attract readers' attention through various strategies, one of which is the use of clickbait in news headlines. While this strategy is effective, it has raised concerns, particularly when headlines are not relevant to the content of the news.

This study aims to determine the perception of Jurnalposmedia managers regarding the use of clickbait headlines on the online media outlet Tvoneneews.com, to determine the attention of Jurnalposmedia managers regarding the use of clickbait headlines on the online media outlet Tvoneneews.com, and to determine the interpretation of Jurnalposmedia managers regarding the use of clickbait headlines on the online media outlet Tvoneneews.com.

This study uses Deddy Mulyana's concept of perception Mulyana's concept of perception, which states that there are several stages in the process of perception, namely sensation, attention, and interpretation. Sensation is the initial process when the body receives external stimuli through the five senses. Attention is the process of selecting the most interesting stimuli. Interpretation is the process of understanding and interpreting the information that has been captured and noticed.

The method used is the descriptive method to analyze or describe the research results. The approach used in this study is the qualitative approach, where all data obtained from informants will be processed and analyzed to focus on the research, using the constructivist paradigm, and data collection techniques include interviews, documentation, and observation.

The results of the study indicate that the management of the Jurnalposmedia student press understands the meaning and purpose of clickbait as a media strategy to attract readers' attention through exaggerated, sensational, and controversial titles. Although clickbait is considered effective in attracting attention and increasing readership, informants emphasized the importance of maintaining relevance between the title and the content of the news. Clickbait titles are still acceptable as long as they do not deceive readers and still accurately reflect the content of the information. In the Tvoneneews.com news, they considered that the use of clickbait was still within reasonable limits, because even though the title was exaggerated, most of the news content was still related to the title.

Keywords: Clickbait, Online Media, Student Press.