

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara akademis	6
1.4.2 Secara praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Hasil penelitian sebelumnya	7
1.5.2 Landasan Teoritis	13
1.5.3 Kerangka Konseptual	15
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.6.3 Metode Penelitian.....	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	23
1.6.5 Penentuan informan atau unit penelitian.....	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	27

1.6.9 Lokasi dan Rencana Jadwal Penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 Persepsi	29
2.1.1 Definisi Persepsi	29
2.1.2 Proses Terjadinya Persepsi.....	31
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	33
2.2 Pers Mahasiswa.....	34
2.2.1 Definisi Pers Mahasiswa	34
2.2.2 Peran dan Fungsi Pers Mahasiswa	36
2.3 Media <i>Online</i>	38
2.3.1 Definisi Media <i>Online</i>	38
2.3.2 Karakteristik Media <i>Online</i>	40
2.3.3 Jenis-jenis Media <i>Online</i>	41
2.4 Clickbait	42
2.4.1 Definisi dan Sejarah <i>Clickbait</i>	42
2.4.2 Ciri-ciri <i>Clickbait</i>	45
2.4.3 Jenis-jenis <i>Clickbait</i>	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
3.1.1 Profil Lembaga Pers Mahasiswa <i>Jurnalposmedia</i>	48
3.1.2 Visi dan Misi <i>Jurnalposmedia</i>	50
3.1.3 Logo <i>Jurnalposmedia</i>	51
3.1.4 Struktur Keanggotaan <i>Jurnalposmedia</i>	51
3.1.5 Profil Informan.....	52
3.2 Hasil Penelitian	54
3.2.1 Sensasi pengelola <i>Jurnalposmedia</i> tentang penggunaan judul <i>clickbait</i> di media online <i>Tvonenews.com</i>	55
3.2.2 Atensi pengelola <i>Jurnalposmedia</i> tentang penggunaan judul <i>clickbait</i> di media online <i>Tvonenews.com</i>	64
3.2.3 Interpretasi pengelola <i>Jurnalposmedia</i> tentang penggunaan judul <i>clickbait</i> di media online <i>Tvonenews.com</i>	72

3.3 Pembahasan.....	80
3.3.1 Sensasi pengelola <i>Jurnalposmedia</i> tentang penggunaan judul <i>clickbait</i> di media online <i>Tvonenews.com</i>	80
3.3.2 Atensi pengelola <i>Jurnalposmedia</i> tentang penggunaan judul <i>clickbait</i> di media online <i>Tvonenews.com</i>	84
3.3.3 Interpretasi pengelola <i>Jurnalposmedia</i> tentang penggunaan judul <i>clickbait</i> di media online <i>Tvonenews.com</i>	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
4.1 Kesimpulan	94
4.2 Saran.....	95
4.2.1 Saran Akademis	95
4.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101

