

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual	11
F. Langkah-langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan.....	14
3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	16
5. Penentuan Informan	17
6. Teknik Pengumpulan Data	17
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	19
8. Teknik Analisis Data	20

9. Rencana Jadwal Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. Tinjauan Pustaka	23
1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	23
2. Kajian Konseptual	34
3. Kajian Teoritis.....	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
1. Sejarah Tempo.....	43
2. Visi dan Misi Tempo.....	45
3. Struktur Organisasi Tempo	46
4. Data Umum Tempo	54
5. Penghargaan Tempo.co	55
6. Diagram Group Perusahaan.....	56
7. Desk di Tempo.co terbagi menjadi 6 (enam), yaitu:	56
8. Profil Informan	56
B. Hasil Penelitian.....	60
1. Eksternalisasi Pemberitaan Politik “Gentong Babi” pada Media Tempo.co	61
2. Objektivasi Pemberitaan Politik “Gentong Babi” pada Media Tempo.co	66
3. Internalisasi Pemberitaan Politik “Gentong Babi” pada Media Tempo.co	70
C. Pembahasan.....	75
1. Eksternalisasi Pemberitaan Politik “Gentong Babi” pada Media Tempo.co	78
2. Objektivasi Pemberitaan Politik “Gentong Babi” pada Media Tempo.co	83
3. Internalisasi Pemberitaan Politik “Gentong Babi” pada Media Tempo.co	89

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	96
A. Simpulan	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105

