

ABSTRAK

Indi Rosmiawati: *Penggunaan Bahasa Jurnalistik pada Headline Detik.com (Studi Kasus pada Media Daring Detik.com Edisi Februari 2025).*

Fenomena perkembangan teknologi komunikasi membuat informasi menjadi dapat diakses dengan cepat melalui media daring seperti Detik.com. Dalam persaingan media, penggunaan bahasa jurnalistik pada judul berita (*headline*) menjadi kunci menarik perhatian pembaca. Namun, masih ditemukan penggunaan bahasa yang belum sepenuhnya sesuai dengan kaidah bahasa jurnalistik, sehingga penting untuk mengkaji penerapan prinsip singkat, sederhana, menarik, populer, dan menghindari istilah asing pada *headline* Detik.com.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bahasa jurnalistik singkat, sederhana, menarik, populer, dan menghindari istilah asing pada penulisan *headline* berita media daring Detik.com. Diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa membantu dan memberi kontribusi secara akademis kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik.

Teori dalam penelitian ini menggunakan konsep bahasa jurnalistik menurut Haris Sumaditirna (2005). Metode penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka, dan dokumentasi. Sumber data berupa sumber data primer dan sekunder dan jenis datanya berupa data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan bahasa jurnalistik pada aspek singkat hampir sepenuhnya sudah memenuhi aspek, dari 20 *headline* yang dianalisis 17 diantaranya sudah sesuai, penggunaan bahasa jurnalistik pada aspek sederhana belum sepenuhnya memenuhi aspek, dari 20 *headline* yang dianalisis 17 diantaranya yang masih belum sesuai. Penggunaan bahasa jurnalistik pada aspek menarik hampir sepenuhnya sudah memenuhi aspek, dari 20 *headline* yang dianalisis 19 diantaranya sudah sesuai, penggunaan bahasa jurnalistik pada aspek populer belum sepenuhnya memenuhi aspek, dari 20 *headline* yang dianalisis 12 diantaranya yang belum sesuai, penggunaan bahasa jurnalistik menghindari istilah asing hampir sepenuhnya memenuhi aspek, dari 20 *headline* yang dianalisis 16 diantaranya sudah sesuai dengan aspek.

Secara keseluruhan media daring Detik.com telah menunjukkan pemahaman dan penerapan prinsip bahasa jurnalistik yang memadai, khususnya dalam aspek singkat, menarik, dan menghindari istilah asing. Namun, masih terdapat ruang perbaikan terutama dalam aspek sederhana dan populer, sehingga semua lapisan masyarakat dapat dengan mudah memahami informasi yang disajikan.

Kata Kunci: Bahasa Jurnalistik, *Headline*, Detik.com

ABSTRACT

Indi Rosmiawati: *The Use of Journalistic Language in Headline Detik.com (Case Study on Online Media Detik.com February 2025 Edition).*

The phenomenon of the development of communication technology makes information accessible quickly through online media such as Detik.com. In media competition, the use of journalistic language in headlines is the key to attracting readers' attention. However, it is still found that the use of language is not fully in accordance with the rules of journalistic language, so it is important to examine the application of the principle of short, simple, attractive populism, and avoid foreign terms in Detik.com headlines.

The purpose of the study is to find out how journalistic language is short, simple, interesting, populist, and avoids foreign terms in writing online media news headlines Detik.com. It is hoped that this research can help and contribute academically to Journalistic Communication Science students.

The theory in this research uses the concept of journalistic language according to Haris Sumadiria. The method of this research is a case study. Data collection techniques use literature studies, and documentation. The data source is in the form of primary and secondary data sources and the type of data is in the form of qualitative data.

The results of the study show that the use of journalistic language in the short aspect has almost completely met the aspects of 20 headlines that are analyzed, 17 of which are appropriate, the use of journalistic language in the simple aspect has not fully met the aspects, of the 20 headlines analyzed 17 of them are still not suitable, the use of journalistic language in the interesting aspect has almost completely met the aspects, Of the 20 headlines analyzed, 19 of them are appropriate, the use of journalistic language in the populist aspect has not fully met the aspect, of the 20 headlines analyzed, 12 of them are not appropriate, the use of journalistic language avoids foreign terms almost completely meets the aspect, of the 20 headlines 16 of them were analyzed in accordance with the aspects. Overall, Detik.com online media has shown an adequate understanding and application of the principles of journalistic bahasa, especially in the aspects of being brief, interesting, and avoiding foreign terms. However, there is still for improvement, especially in terms of simplicity and populism, so that all level of society can easily understand the information presented.

Keywords: *Journalistic Language, Headline, Detik.com*