

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PESETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
I.2 Fokus Penelitian.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
I.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Hasil Penelitian sebelumnya	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	16
1.5.3 Kerangka Konseptual	22
I.6 Langkah-Langkah Penelitian	30
1.6.1 Lokasi Penelitian	30
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	30
1.6.3 Metode Penelitian.....	31
1.6.4 Jenis Data dan Sumber data.....	33
1.6.5 Unit penelitian	33
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	34
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	35
1.6.9 Lokasi dan rencana jadwal penelitian	36

BAB II KAJIAN PUSTAKA	37
2.1 Pengertian dan Fungsi Media Daring	37
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Media Daring	37
2.1.2 Pengertian dan Fungsi Media Daring	39
2.1.3 Karakteristik Media Daring.....	41
2.1.4 Jenis-jenis Media Daring.....	42
2.2 Judul Berita (<i>Headline</i>) dalam Media Daring	43
2.2.1 Defisini <i>Headline</i> dalam Media Daring	43
2.2.2 Karakteristik <i>Headline</i> di Media Daring	44
2.2.3 Fungsi dan Tujuan <i>Headline</i> dalam Media Daring	47
2.2.4 Strategi dalam Penulisan <i>Headline</i>	48
2.3 Karakteristik Media Daring Detik.com	49
2.3.1 Sejarah dan Latar belakang Detik.com.....	49
2.3.2 Jenis dan Isi Konten Berita di Detik.com.....	51
2.3.3 Gaya Penulisan Detik.com	52
2.3.4 Penyajian Berita di Detik.com.....	53
2.4 Konsep Karakteristik Bahasa Jurnalistik Menurut Sumadiria	54
2.4.1 Konsep Bahasa Jurnalistik Singkat	54
2.4.2 Konsep Bahasa Jurnalistik Sederhana	54
2.4.3 Konsep Bahasa Jurnalistik Menarik dan Populis	55
2.4.4 Konsep Bahasa Jurnalistik Menghindari Kata / Istilah Asing.....	56
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3.1.1 Profil Media Detik.com.....	57
3.1.2 Kanal Detik.com.....	60
3.1.3 Visi Misi Detik.com.....	62
3.1.4 Struktur Organisasi Detik.com	63
3.1.5 Alamat Redaksi Detik.com.....	68
3.2 Hasil Penelitian.....	68
3.2.1 Bahasa Jurnalistik Singkat.....	71
3.2.2 Bahasa Jurnalistik Sederhana	78
3.2.3 Bahasa Jurnalistik Menarik	88

3.2.4 Bahasa Jurnalistik Populis.....	97
3.4.5 Bahasa Jurnalistik Menghindari Kata dan Istilah Asing	107
3.3 Pembahasan	120
3.3.1 Bahasa Jurnalistik Singkat.....	121
3.3.2 Bahasa Jurnalistik Sederhana	123
3.3.3 Bahasa Jurnalistik Menarik	126
3.3.4 Bahasa Jurnalitik Populis	128
3.3.5 Bahasa Jurnalitik Menghindari Istilah Asing	130
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
4.1 Kesimpulan.....	132
4.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	138

