

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Praktis	6
1.4.2 Secara Akademis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Gambaran Konseptual.....	8
1.6 Langkah Penelitian	11
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	11
1.6.3 Metode Penelitian.....	12
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	12
1.6.5 Informan atau Unit Analisis	13
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	14
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	15
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	16
1.6.9 Jadwal Penelitian.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.2 Jurnalisme <i>Grassroots</i>	26
2.2.1 Pengertian Jurnalisme <i>Grassroots</i>	26
2.2.2 Sejarah Jurnalisme <i>Grassroots</i>	27
2.2.3 Karakteristik Jurnalisme <i>Grassroots</i>	29
2.3 Media Alternatif	32
2.3.1 Pengertian Media Alternatif.....	32
2.3.2 Sejarah Media Alternatif.....	34
2.3.3 Karakteristik Media Alternatif.....	37
2.3.4 Pendekatan Media Alternatif.....	38
2.4 Konsep <i>News Processing</i>	41
2.4.1 Pengertian <i>News Processing</i>	41
2.4.2 Tahapan <i>News Processing</i>	42
2.5 Teori <i>Agenda Setting</i>	44
2.5.1 Agenda Media	48
2.5.2 Agenda Publik.....	49
2.5.3 Agenda Kebijakan.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
3.1.1 Sejarah <i>Bandung Bergerak</i>	53
3.1.2 Visi dan Misi <i>Bandung Bergerak</i>	54
3.1.3 Data Umum <i>Bandung Bergerak</i>	55
3.1.4 Logo <i>Bandung Bergerak</i>	55
3.1.5 Struktur Organisasi <i>Bandung Bergerak</i>	56
3.2 Hasil Penelitian.....	56
3.2.1 Agenda Media Dalam Produksi Berita Media Alternatif.....	57
3.2.2 Agenda Publik Dalam Produksi Berita Media Alternatif.....	66
3.2.3 Agenda Kebijakan Dalam Produksi Berita Media Alternatif	76
3.3 Pembahasan Penelitian	86
3.3.1 Agenda Media <i>Bandung Bergerak</i> Dalam Produksi Berita Media Alternatif.....	87

3.3.2 Agenda Publik <i>Bandung Bergerak</i> Dalam Produksi Berita Media Alternatif.....	91
3.3.3 Agenda Kebijakan <i>Bandung Bergerak</i> Dalam Produksi Berita Media Alternatif.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	100
4.1 Kesimpulan.....	100
4.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Peneltian.....	18
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
Tabel 3.1 Profil Informan.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Bandung Bergerak	55
Gambar 3. 2 Agenda Media <i>Bandung Bergerak</i>	65
Gambar 3. 3 Agenda Publik <i>Bandung Bergerak</i>	75
Gambar 3. 4 Agenda Kebijakan <i>Bandung Bergerak</i>	85

