

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.6 Operasional Variabel.....	20
1.7 Hipotesis Penelitian.....	21
1.8 Langkah-langkah Penelitian	22
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	22

1.8.3 Metode Penelitian	24
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data	25
1.8.5 Populasi dan Sampel	26
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.8.7 Validitas dan Reliabilitas	30
1.8.8 Teknik Analisis Data.....	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.2 Media Sosial	38
2.2.1 Pengertian Media Sosial	38
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	40
2.2.3 Jenis Media Sosial.....	42
2.2.4 Fungsi Media Sosial.....	45
2.3 Instagram	47
2.3.1 Pengertian <i>Instagram</i>	47
2.3.2 Fitur-Fitur <i>Instagram</i>	49
2.4 Konten <i>Entertainment</i> di Media Sosial	51
2.4.1 Pengertian Konten <i>Entertainment</i>	51
2.4.2 <i>Pageant</i> Sebagai Bentuk Konten <i>Entertainment</i> di Media Sosial	54
2.5 Teori <i>Social Learning</i> Albert Bandura	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1 Akun Instagram @dpidamu	62
3.2 Hasil Penelitian	66
3.2.1 Data Responden	66

3.2.2 Penyajian Data Variabel X.....	67
3.2.3 Penyajian Data Variabel Y.....	82
3.3 Uji Instrumen Data	97
3.3.1 Uji Validitas	97
3.3.2 Uji Reliabilitas	100
3.4 Uji Asumsi Klasik	101
3.4.1 Uji Normalitas.....	101
3.4.2 Uji Multikolinearitas.....	102
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	104
3.5 Uji Hipotesis.....	105
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	105
3.5.2 Uji T (Parsial)	106
3.5.3 Uji F (Simultan).....	109
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	111
3.6 Pembahasan.....	112
3.6.1 Pengaruh frekuensi konten <i>pageant</i> pada media sosial <i>Instagram @dpidamu</i> terhadap minat <i>followers</i> menjadi jurnalis <i>entertainment</i>	112
3.6.2 Pengaruh durasi konten <i>pageant</i> pada media sosial <i>Instagram @dpidamu</i> terhadap minat <i>followers</i> menjadi jurnalis <i>entertainment</i>	114
3.6.3 Pengaruh atensi konten <i>pageant</i> pada media sosial <i>Instagram @dpidamu</i> terhadap minat <i>followers</i> menjadi jurnalis <i>entertainment</i>	116
3.6.4 Pengaruh frekuensi, durasi, dan atensi konten <i>pageant</i> pada media sosial <i>Instagram @dpidamu</i> terhadap minat <i>followers</i> menjadi jurnalis <i>entertainment</i>	119

BAB IV PENUTUP	122
4.1 Kesimpulan.....	122
4.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	131



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasional Variabel.....	20
Tabel 1. 2 Penilaian Skala Likert	29
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 1.....	67
Tabel 3. 2 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 2.....	68
Tabel 3. 3 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 3.....	69
Tabel 3. 4 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 4.....	70
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 5.....	71
Tabel 3. 6 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 6.....	72
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 7.....	73
Tabel 3. 8 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 8.....	74
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 9.....	75
Tabel 3. 10 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 10.....	76
Tabel 3. 11 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 11.....	77
Tabel 3. 12 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 12.....	78
Tabel 3. 13 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 13.....	79
Tabel 3. 14 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 14.....	80
Tabel 3. 15 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 15.....	81
Tabel 3. 16 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 16.....	82
Tabel 3. 17 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 17.....	83
Tabel 3. 18 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 18.....	84
Tabel 3. 19 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 19.....	85
Tabel 3. 20 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 20.....	86
Tabel 3. 21 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 21.....	87
Tabel 3. 22 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 22.....	88
Tabel 3. 23 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 23.....	89
Tabel 3. 24 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 24.....	90
Tabel 3. 25 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 25.....	91
Tabel 3. 26 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 26.....	92
Tabel 3. 27 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 27.....	93
Tabel 3. 28 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 28.....	94
Tabel 3. 29 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 29.....	95
Tabel 3. 30 Rekapitulasi Jawaban Item Pernyataan 30.....	96
Tabel 3. 31 Uji Validitas Variabel X	98
Tabel 3. 32 Uji Validitas Variabel Y	99
Tabel 3. 33 Uji Reliabilitas Variabel X.....	100
Tabel 3. 34 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	101
Tabel 3. 35 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	102
Tabel 3. 36 Hasil Uji Multikolinearitas.....	103

Tabel 3. 37 Hasil Uji Heteroskedastisitas	104
Tabel 3. 38 Analisis Regresi Linear Berganda	105
Tabel 3. 39 Hasil Uji T (Parsial)	108
Tabel 3. 40 Hasil Uji F (Simultan).....	110
Tabel 3. 41 Analisis Koefisien Determinasi	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3. 1 Tangkapan Layar Profil Akun Instagram @dpidamu	62
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar Konten News	63
Gambar 3. 3 Tangkapan Layar Live Report.....	64
Gambar 3. 4 Tangkapan Layar Konten Advokasi Sosial Kontestan.....	64
Gambar 3. 5 Tangkapan Layar Instagram Story	65
Gambar 3. 6 Tangkapan Layar Caption Postingan	65

