

## DAFTAR ISI

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                 | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                  | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b> | <b>vi</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                        | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Latar Belakang Penelitian.....</b>       | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>               | <b>7</b>    |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>               | <b>8</b>    |
| <b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>            | <b>8</b>    |
| 1.4.1 Secara Akademis.....                      | 8           |
| 1.4.2 Secara Praktis .....                      | 9           |
| <b>1.5 Tinjauan Pustaka .....</b>               | <b>9</b>    |
| 1.5.1 Landasan Teoritis.....                    | 9           |
| 1.5.1 Kerangka Konseptual .....                 | 12          |
| <b>1.6 Langkah – langkah Penelitian .....</b>   | <b>17</b>   |
| 1.6.1 Paradigma dan Pendekatan .....            | 17          |
| 1.6.2 Metode Penelitian.....                    | 18          |
| 1.6.3 Jenis Data dan Sumber Data .....          | 19          |
| 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....              | 21          |
| 1.6.5 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....      | 22          |
| 1.6.6 Teknik Analisis Data.....                 | 22          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>               | <b>26</b>   |
| <b>2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....</b>   | <b>26</b>   |

|                                                                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>2.1 Kajian Konseptual .....</b>                                                                                                    | <b>32</b>  |
| 2.2.1 Komunikasi Visual.....                                                                                                          | 32         |
| 2.2.2 Majalah Digital.....                                                                                                            | 43         |
| 2.2.3 Berita.....                                                                                                                     | 58         |
| <b>2.3 Kajian Teoritis.....</b>                                                                                                       | <b>64</b>  |
| 2.3.1 Teori Semiotika Carles Sanders Peirce .....                                                                                     | 64         |
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                             | <b>70</b>  |
| <b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>                                                                                        | <b>70</b>  |
| 3.1.1 Sejarah Majalah Digital Tempo .....                                                                                             | 70         |
| 3.1.2 Struktur Organisasi Tempo .....                                                                                                 | 73         |
| 3.1.2 Visi dan Misi Media Tempo .....                                                                                                 | 75         |
| <b>3.2 Hasil Penelitian.....</b>                                                                                                      | <b>76</b>  |
| 3.2.1 Analisis Ilustrasi Sampul Majalah Berita Mingguan Tempo Pada Edisi<br>“Cawe-Cawe Sampai Akhir” 6 Oktober 2024 .....             | 76         |
| <b>3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>                                                                                          | <b>89</b>  |
| 3.3.1 Representamen Sampul Majalah Berita Mingguan Tempo Pada Edisi<br>“Cawe-Cawe Sampai Akhir” 6 Oktober 2024 .....                  | 89         |
| 3.3.2 Objek Sampul Majalah Berita Mingguan Tempo Pada Edisi “Cawe-<br>Cawe Sampai Akhir” 6 Oktober 2024 .....                         | 93         |
| 3.3.3 Interpretan Sampul Majalah Berita Mingguan Tempo Pada Edisi “Cawe-<br>Cawe Sampai Akhir” 6 Oktober 2024 .....                   | 95         |
| 3.3.4 Dimensi Sosial dan Politik Pada Sampul Majalah Berita Mingguan<br>Tempo Pada Edisi “Cawe-Cawe Sampai Akhir” 6 Oktober 2024..... | 103        |
| 3.3.5 Konteks Kritik Media Pada Sampul Majalah Berita Mingguan Tempo<br>Pada Edisi “Cawe-Cawe Sampai Akhir” 6 Oktober 2024 .....      | 106        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                               | <b>108</b> |
| <b>4.1 Kesimpulan .....</b>                                                                                                           | <b>108</b> |
| <b>4.2 Saran.....</b>                                                                                                                 | <b>109</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                           | <b>111</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                  | <b>117</b> |