

ABSTRAK

Winda Putri Prahmawati, “Pengaruh Elemen Visual Infografik @lpmsuaka terhadap Minat Mahasiswa Membaca Berita (Penelitian pada Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung)”

Perkembangan teknologi digital telah mendorong media massa, termasuk lembaga pers mahasiswa, untuk mengadaptasi cara penyampaian informasi yang lebih visual dan interaktif. Salah satu bentuk inovatif yang banyak digunakan adalah infografik, yaitu media visual yang menggabungkan teks, gambar, warna, dan tipografi dalam menyampaikan pesan secara ringkas, jelas, dan menarik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh elemen visual dalam infografik yang diunggah oleh akun Instagram @lpmsuaka terhadap minat mahasiswa dalam membaca berita. Elemen visual yang diteliti meliputi tiga aspek utama: warna, gambar, dan tipografi.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* untuk menganalisis bagaimana infografik sebagai media visual dapat memenuhi kebutuhan informasi, hiburan, dan identitas personal *audiens*. Teori ini dipilih karena dapat membantu memahami bagaimana *audiens* menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan mereka dan bagaimana elemen visual dapat mempengaruhi minat *audiens* dalam membaca berita.

Metode yang digunakan adalah survei kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan korelasi. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 88 mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2021–2024 yang telah terpapar infografik dari @lpmsuaka. Analisis dilakukan untuk melihat pengaruh masing-masing elemen visual terhadap variabel minat baca.

Oke, aku gabungkan dan perkuat kedua paragraf itu, lalu menambahkan pembukaan yang menegaskan pengaruh keseluruhan elemen visual, supaya hasilnya padu dan kuat untuk bab hasil skripsi.

Secara keseluruhan, elemen visual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam membaca berita, khususnya melalui infografik di media sosial. Berdasarkan nilai koefisien regresi (B), elemen gambar (X2) memiliki pengaruh paling besar ($B = 0,977$), diikuti oleh tipografi (X3) dengan $B = 0,631$, dan warna (X1) dengan $B = 0,615$. Hasil ini menegaskan bahwa gambar atau ilustrasi merupakan elemen visual yang paling efektif dalam menarik perhatian, mempermudah pemahaman, dan menyampaikan informasi secara cepat. Tipografi berperan penting dalam menjaga keterbacaan dan memberikan kenyamanan saat membaca, sedangkan warna berfungsi sebagai penunjang visual yang membentuk atmosfer dan meningkatkan ketertarikan *audiens*. Dengan demikian, penggunaan elemen visual yang tepat, seimbang, dan saling melengkapi menjadi faktor krusial dalam membangun minat membaca, terutama di kalangan mahasiswa yang merupakan pengguna aktif media sosial dan konsumen informasi digital.

Kata kunci: infografik, elemen visual, minat baca, media sosial, mahasiswa

ABSTRACT

Winda Putri Prahmawati, *“The Influence of Visual Elements in Infographics @lpmsuaka on Students’ Interest in Reading News (A Study of Journalism Students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung)”*

The development of digital technology has encouraged the mass media, including student press organizations, to adapt to more visual and interactive ways of conveying information. One innovative form widely used is infographics, a visual medium that combines text, images, color, and typography to convey messages concisely, clearly, and engagingly.

This study aims to determine the extent to which visual elements in infographics posted by the Instagram account @lpmsuaka influence students' interest in reading news. The visual elements studied include three main aspects: color, images, and typography.

This study uses the Uses and Gratifications theory to analyze how infographics as a visual medium can meet the audience's needs for information, entertainment, and personal identity. This theory was chosen because it can help understand how audiences use media to meet their needs and how visual elements can influence audience interest in reading news.

The method used was a quantitative survey with a descriptive and correlational approach. Data was collected through the distribution of questionnaires to 88 Journalism students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung from the 2021–2024 cohort who had been exposed to infographics from @lpmsuaka. Analysis was conducted to examine the influence of each visual element on the reading interest variable.

Overall, visual elements have a significant influence on students interest in reading the news, especially through infographics on social media. Based on the regression coefficient values (B), the image element (X_2) has the greatest influence ($B = 0.977$), followed by typography (X_3) with $B = 0.631$, and color (X_1) with $B = 0.615$. These results confirm that images or illustrations are the most effective visual elements in capturing attention, facilitating understanding, and conveying information quickly. Typography plays an important role in maintaining readability and providing comfort when reading, while color serves as a visual support that creates atmosphere and increases audience interest. Thus, the use of appropriate, balanced, and complementary visual elements is a crucial factor in building reading interest, especially among students who are active users of social media and consumers of digital information.

Keywords: infographics, visual elements, reading interest, social media, students