

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xivi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Penelitian yang Relevan	6
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.6.1 Teori Uses and Gratification	8
1.6.2 Kerangka Berpikir	11
1.7 Variabel Penelitian	13
1.7.1 Pengaruh	13
1.7.2 Elemen Visual	14
1.7.3 Infografik	15
1.7.4 LPM Suaka	16

1.7.5 Minat.....	16
1.7.6 Berita.....	17
1.8 Hipotesis Penelitian	18
1.9 Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.9.1 Lokasi.....	19
1.9.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.9.3 Metode	21
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.10 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.10.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	23
1.11 Teknik Analisis Data.....	25
1.11.1 Uji Regresi Linier Berganda	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1 Media Sosial di Era Digital.....	28
2.1.1 Perkembangan Media Sosial.....	28
2.1.2 Media Sosial sebagai Media Informasi.....	30
2.2 Infografik dan Media Sosial.....	34
2.2.1 Sejarah Infografik	36
2.2.2 Infografik di Media Sosial	38
2.3 Elemen Visual Infografik.....	40
2.3.1 Gambar.....	41
2.3.2 Warna.....	41
2.3.4 Tipografi	42
2.4 Pola Konsumsi di Media Sosial	42
2.5 Teori Uses and Gratification	45
2.5.1 Asumsi <i>Teori Uses and Gratification</i>	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
3.1.1 Sejarah LPM SUAKA.....	49
3.1.2 Logo LPM SUAKA	49
3.1.3 Visi Misi LPM SUAKA.....	50
3.1.4 Instagram LPM SUAKA.....	50
3.2 Kondisi Objek Responden	51
3.3 Uji Instrumen Data.....	52

3.3.1 Uji Validitas	52
3.3.2 Uji Reliabilitas	53
3.4 Hasil Penelitian	54
3.4.1 Data Responden	54
3.4.2 Gambaran Umum Tanggapan Responden	56
3.4.3 Penyajian Data Pengaruh Elemen Visual Infografik @lpmsuaka Terhadap Minat Mahasiswa Membaca Berita	57
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	78
3.5.1 Uji Normalitas.....	78
3.5.2 Uji Multikolinearitas	80
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	81
3.6 Uji Regresi Linier Berganda	82
3.6.1 Uji T (Uji Parsial)	83
3.6.2. Uji F (Uji Simultan)	84
3.7 Pembahasan.....	85
3.7.1 Pengaruh Penggunaan Warna Infografik @lpmsuaka Terhadap Minat Mahasiswa Membaca berita	88
3.7.2 Pengaruh Penggunaan Gambar Infografik @lpmsuaka Terhadap Minat Mahasiswa Membaca Berita.....	92
3.7.3 Pengaruh Penggunaan Tipografi Infografik @lpmsuaka Terhadap Minat Mahasiswa Membaca berita.....	96
BAB IV PENUTUP	102
4.1 Simpulan	102
4.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	110