

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1. 4. 1 Kegunaan Akademis	6
1. 4. 2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Hasil Penelitian Yang Relevan	8
1.5.2 Landasan Teoritis	12
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
1.6 Langkah-langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian	19
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Informan dan Teknik Penentuan Informan	21

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.6.8 Teknik Analisis Data	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Radio sebagai Media Massa	28
2.1.1 Definisi Radio sebagai Media Massa.....	28
2.1.2 Sejarah Perkembangan Radio di Indonesia.....	29
2.1.3 Karakteristik Radio	36
2.1.4 Peran dan Fungsi Radio	38
2.1.5 Keunggulan dan Kelemahan Radio.....	40
2.2 Program Siaran Radio.....	44
2.2.1 Definisi Program Siaran.....	44
2.2.2 Jenis-jenis Program Siaran.....	45
2.2.3 Elemen Program Siaran	51
2.2.4 Teknik Siaran Program Radio	54
2.2.5 Produksi Program Siaran	57
2.3 Teori <i>Gatekeeping</i>	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
3.1.1 Profil RRI.....	65
3.1.2 Visi dan Misi RRI	67
3.1.4 Peran RRI dan Logo RRI.....	68
3.1.5 Struktur Jabatan RRI Bandung	71
3.1.6 Daftar Program RRI Bandung.....	73
3.1.7 Badan Hukum dan Tugas Pokok RRI	74
3.1.8 Profil Program Siaran.....	75
3.1.9 Profil Informan.....	75
3.2 Hasil Penelitian.....	77
3.2.1 Tahap Praproduksi Program Siaran Sore Ceria RRI Pro 2 Bandung.....	77
3.2.2 Tahap Produksi Program Siaran Sore Ceria RRI Pro 2 Bandung	86

3.2.3 Tahap Pascaproduksi Program Siaran Sore Ceria RRI Pro 2 Bandung	105
3.3 Pembahasan Penelitian	114
3.3.1 Tahap Praproduksi Program Siaran Sore Ceria RRI Pro 2 Bandung....	115
3.3.2 Tahap Produksi Program Siaran Sore Ceria RRI Pro 2 Bandung	120
3.3.3 Tahap Pascaproduksi Program Siaran Sore Ceria RRI Pro 2 Bandung	130
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	136
4.1 Kesimpulan Penelitian	136
4.2 Saran Penelitian	138
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	148

