

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5.1 Landasan Teoritis.....	11
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.6.5 Penentuan Informan.....	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24

1.6.8 Teknik Analisis Data	24
Skema Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	27
2.2 Kajian Konseptual.....	31
2.2.1 Televisi	31
Pengertian dan Sejarah Televisi	31
Format Televisi.....	32
Karakteristik Televisi.....	33
2.2.2 Media Sosial	35
Pengertian Media Sosial.....	35
Fungsi Media Sosial	37
Jenis-Jenis Media Sosial.....	39
Media Sosial dan Jurnalisme	41
2.2.3 Konvergensi Media	44
Pengertian dan Sejarah Konvergensi Media.....	44
Dimensi Konvergensi Media	46
Jurnalisme Televisi di Era Konvergensi Media	50
Tantangan Konvergensi Media	51
2.3 Kajian Teoritis.....	53
2.3.1 Teori Konvergensi Media	53
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	58
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
3.1.1 Televisi Republik Indonesia (TVRI)	58
3.2 Hasil Penelitian	69
3.2.1 Proses Konvergensi Media	69
3.2.2 Strategi Pengembangan Inovasi	79
3.2.3 Motif Konvergensi Media.....	91
3.2.4 Inovasi Produk.....	98
3.2.5 Kendala	103

3.3	Pembahasan	109
3.3.1	Proses Konvergensi Media	109
3.3.2	Strategi Konvergensi Media	130
3.3.3	Motif Konvergensi Media	148
BAB IV	PENUTUP	179
4.1	Kesimpulan	179
4.1.1	Proses Konvergensi Media	179
4.1.2	Strategi Pengembangan Inovasi	179
4.1.3	Motif Konvergensi Media	180
4.2	Aspek Teoritis	180
4.3	Saran	181
4.3.1	Untuk TVRI Jawa Barat	181
4.3.2	Untuk Peneliti Selanjutnya	182
	DAFTAR PUSTAKA	183
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	190



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Logo TVRI Jawa Barat.....	61
Gambar 3.2 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	63
Gambar 3.3 Tampilan Kanal Youtube TVRI Jawa Barat.....	64
Gambar 3.4 Tampilan Kanal Youtube TVRI Jawa Barat.....	65
Gambar 3.5 Tampilan Akun Instagram TVRI Jawa Barat	66
Gambar 3.6 Tampilan Akun TikTok TVRI Jawa Barat	67

