

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Manfaat secara Akademik	7
2. Manfaat secara Praktis.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Kerangka Teoritikal.....	8
2. Kerangka Konseptual	9
F. Hipotesis.....	16
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1. Lokasi Penelitian	17
2. Paradigma dan Pendekatan.....	18
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis data dan Sumber Data.....	19
5. Populasi dan Sampel	20
6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Validitas dan Reliabilitas.....	22
8. Teknik Analisis Data	23

BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
B. Kajian Konseptual	35
1. Konten Dakwah	35
a. Definisi Konten Dakwah	35
b. Jenis Konten Dakwah dalam Kehidupan.....	36
c. Unsur Konten Dakwah di Media Sosial	40
2. Neurosains	42
a. Definisi Neurosains	42
b. Ruang Lingkup Neurosains	44
c. Peran Neurosains dalam Pembentukan Perilaku	47
3. <i>Akhlak Mahmudah</i>	49
a. Definisi <i>Akhlak Mahmudah</i>	49
b. Faktor yang Mempengaruhi <i>Akhlak Mahmudah</i>	51
c. Penerapan <i>Akhlak Mahmudah</i> di Era Digital	53
4. Media Sosial	56
a. Definisi Media Sosial	56
b. Karakteristik Media Sosial.....	58
c. Bentuk Media Sosial	60
C. Kajian Teori.....	63
1. <i>Teori Uses and Gratifications</i>	63
a. Definisi Teori Use and Gratifications	63
b. Konsep Teori Use and Gratifications	65
c. Penerapan Teori Use and Gratifications.....	69
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73
1. Organisasi KAMMI UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	73
a. Profil dan Peran Organisasi KAMMI.....	73
b. Kepengurusan Organisasi KAMMI.....	75
c. Digitalisasi Dakwah Organisasi KAMMI	78
2. Channel Youtube @draisahdahlan	80
a. Profil Channel Youtube @draisahdahlan	80

b. Konten Dakwah Neurosains @draisahdahlan Episode Self Healing	82
c. Relevansi Channel YouTube @draisahdahlan sebagai Media Dakwah	84
B. Hasil Penelitian.....	85
1. Karakteristik Responden	86
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	88
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	89
a. Analisis Deskriptif Variabel Konten Dakwah Neurosains Episode Self Healing (X)	90
b. Analisis Deskriptif Variabel Pembentukan Akhlak Mahmudah (Y)..	104
3. Uji Instrumen.....	113
a. Uji Validitas	113
b. Uji Reabilitas	115
4. Uji Asumsi Klasik	117
a. Uji Normalitas	117
b. Uji Heteroskedastisitas	119
c. Uji Linearitas	120
5. Analisis Statistik Inferensial.....	121
a. Analisis Regresi Sederhana	121
b. Uji R Square / Koefisien Determinasi	122
c. Uji F.....	123
C. Pembahasan Penelitian.....	124
1. Pemanfaatan konten dakwah neurosains episode Self Healing di kanal YouTube @draisahdahlan untuk memenuhi kebutuhan spiritual.....	125
2. Perubahan akhlak mahmudah setelah menonton konten dakwah neurosains episode Self Healing	133
3. Pengaruh pemanfaatan konten dakwah neurosains episode Self Healing terhadap pembentukan akhlak mahmudah di kalangan mahasiswa KAMMI UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	139
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	143
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	153