

**PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* DAN *PRODUCT QUALITY*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINTIFIC  
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Disusun oleh :**

**Misa Milata Anjana**

**NIM. 1219240112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2025 M/1447 H**