

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Jadwal Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17

TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep teori	17
1. Manajemen	17
2. Manajemen Pemasaran.....	28
3. <i>Influencer Endorsement</i>	34
4. <i>Product Quality</i>	37
5. Keputusan Pembelian.....	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka berpikir.....	46
1. Pengaruh <i>Influencer endorsement</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47
2. Pengaruh <i>Product Quality</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47
3. Pengaruh <i>Influencer endorsement</i> (X1) dan <i>Product quality</i> (X2) terhadap Keputusan pembelian (Y).....	48
D. Hipotesis.....	49
BAB III	50
METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	51
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	52
1. Populasi	52
2. Sampel.....	53
D. Data dan Sumber Data.....	55
1. Data Primer	56
2. Data Sekunder	56

E. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Studi kepustakaan (<i>Library Research</i>)	57
2. Kuesioner	57
F. Variabel Penelitian.....	58
1. Variabel terikat (<i>Dependent variabel</i>)	58
2. Variabel bebas (<i>Independent Variabel</i>)	58
G. Definisi Operasionalisasi Variabel	58
H. Teknik Analisis Data	62
1. Analisa Statistik Deskriptif	62
2. Uji Instrumen Data	63
3. Uji Regresi Linear Berganda	64
4. Uji Hipotesis.....	65
5. Uji Koefisien Determinasi.....	67
BAB IV.....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
1. Sejarah dan profil Skintific	70
2. Produk Skintific.....	72
B. Konsep Perolehan Data	86
C. Pengujian Dan Hasil Analisis.....	88
1. Analisis Deskriptif Statistik	88
2. Uji Instrumen Data	101
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	104
4. Uji Hipotesis.....	105
5. Uji Koefisien Determinasi.....	114

D. Pembahasan.....	116
1. Pengaruh <i>Influencer Endorsement</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Skintific (studi pada masyarakat Kota Bandung).	116
2. Pengaruh Product Quality (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Skintific (studi pada masyarakat Kota Bandung).	118
3. Pengaruh <i>Influencer Endorsement</i> (X1) dan Product Quality (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Skintific (studi pada masyarakat Kota Bandung).	120
BAB V	122
PENUTUP	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Keterbatasan Penelitian	123
C. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	cxxvi
LAMPIRAN	cxxxi

