

**PENGARUH TESTIMONI DAN *INFLUENCER MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC  
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DIKALANGAN MAHASISWA  
ANGKATAN 2021 UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

**Alifah Mubarakah**

**NIM. 1219240018**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2025**