

ABSTRAK

Kania Hardiyanti: Strategi Pemberitaan Radio Pro 93.1 FM untuk Mendukung Penyaluran Informasi Pemerintah Daerah Kabupaten Purwakarta

Media lokal memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi daerah di tengah pesatnya arus digitalisasi. Radio, sebagai media audio, memiliki keunggulan dalam membangun kedekatan emosional dengan pendengar serta menyampaikan informasi secara cepat. Radio Pro 93.1 FM, sebagai lembaga penyiaran milik Pemerintah Kabupaten Purwakarta, berperan sebagai jembatan antara pemerintah dan masyarakat melalui program informasi yang komunikatif dan edukatif. Langkah ini dilakukan untuk mempertahankan eksistensi radio lokal di tengah persaingan media digital, sekaligus memperluas jangkauan informasi kepada publik.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pola kerja wartawan dalam proses peliputan, menganalisis strategi tim redaksi dalam merancang format penyajian berita, serta mengkaji strategi penyampaian informasi yang diterapkan oleh Radio Pro 93.1 FM.

Penelitian ini berlandaskan teori *Hierarchy of Influences on Media Content* dari Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme, yang memandang realitas dibangun melalui interaksi sosial dan pengalaman individu. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Teknik ini dipilih untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai strategi pemberitaan di Radio Pro 93.1 FM.

Hasil penelitian menunjukkan sebagai berikut. *Pertama*, pola kerja wartawan dalam peliputan dilaksanakan melalui pemantauan isu-isu lokal yang berkembang, koordinasi harian dengan redaksi, serta peliputan langsung yang mengedepankan kecepatan, keakuratan, dan kedekatan dengan narasumber. Wartawan juga menjaga profesionalitas dengan melakukan verifikasi informasi sebelum disiarkan. *Kedua*, strategi tim redaksi dalam merancang format berita melibatkan penyusunan gaya penyampaian yang komunikatif dan sederhana, menyesuaikan dengan karakteristik pendengar, serta mempertimbangkan nilai berita dan kebutuhan informasi masyarakat. *Ketiga*, strategi penyajian berita dilakukan melalui siaran radio dan didukung dengan penyebaran konten ke media sosial seperti Instagram, Facebook, dan *website* guna memperluas jangkauan informasi serta meningkatkan interaksi dengan audiens. Seluruh proses dijalankan secara kolaboratif oleh tim redaksi dan wartawan, dengan tetap menjunjung prinsip jurnalisme lokal yang akurat dan bertanggung jawab. Strategi ini mendukung penyaluran informasi Radio Pro 93.1 FM sebagai media lokal yang adaptif dan dipercaya oleh masyarakat Purwakarta.

Kata Kunci: Strategi Pemberitaan, Radio Pro 93.1 FM, Media Lokal, Jurnalisme Radio, Informasi Publik

ABSTRACT

Kania Hardiyanti: *News Strategy of Radio Pro 93.1 FM in Supporting the Dissemination of Local Government Information in Purwakarta Regency*

Local media plays a strategic role in conveying regional information amidst the rapid flow of digitalization. Radio, as an audio medium, has the advantage of building emotional connection with listeners and delivering information quickly. Radio Pro 93.1 FM, a broadcasting institution owned by the Purwakarta Regency Government, acts as a bridge between the government and the community through communicative and educational information programs. This step is taken to maintain the existence of local radio amidst digital media competition while simultaneously expanding the reach of information to the public.

This study aims to understand the work patterns of journalists in the reporting process, analyze the editorial team's strategies in designing news presentation formats, and examine the information delivery strategies implemented by Radio Pro 93.1 FM.

This research is based on the theory of the Hierarchy of Influences on Media Content by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese. The paradigm used is constructivism, which views reality as constructed through social interactions and individual experiences. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques including in-depth interviews, direct observation, and documentation. This technique was chosen to obtain a comprehensive overview of the news reporting strategy at Radio Pro 93.1 FM.

The research results show the following. First, the journalists' reporting patterns are implemented through monitoring developing local issues, daily coordination with the editorial team, and live coverage that prioritizes speed, accuracy, and closeness to sources. Journalists also maintain professionalism by verifying information before broadcast. Second, the editorial team's strategy in designing news formats involves developing a communicative and simple delivery style, adapting it to listener characteristics, and considering news values and the public's information needs. Third, the news presentation strategy is implemented through radio broadcasts and supported by content distribution on social media platforms such as Instagram, Facebook, and websites to expand the reach of information and increase interaction with the audience. The entire process is carried out collaboratively by the editorial team and journalists, while upholding the principles of accurate and responsible local journalism. This strategy supports the distribution of information on Radio Pro 93.1 FM as an adaptive local media outlet trusted by the people of Purwakarta.

Keywords: *News Strategy, Radio Pro 93.1 FM, Local Media, Radio Journalism, Public Information.*