

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
MOTTO	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	9
1.6 Langkah–Langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	17
1.6.4 Jenis Data Dan Sumber Data.....	19
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25

1.6.8 Teknik analisis data	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kajian Konseptual	37
2.2.1 Strategi	37
2.2.2 Pemberitaan	39
2.2.3 Jurnalistik Radio	49
2.3 Kajian Teoritis	58
BAB III HASIL HASIL DAN PEMBAHASAN	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
3.1.1 Sejarah Radio Pro 93.1 FM	62
3.1.2 Visi dan Misi Radio Pro 93.1 FM	64
3.1.3 Logo Radio Pro 93.1 FM	65
3.1.4 Program-Program Unggulan Radio Pro 93.1 FM	67
3.1.5 Struktur Organisasi Radio Pro 93.1 FM	68
3.1.6 Profil Informan	68
3.2 Hasil Penelitian	71
3.3.1 Pola Kerja Wartawan dalam Peliputan dan Pencarian Informasi	72
3.3.2 Strategi Tim Redaksi dalam Merancang Format Berita	85
3.3.3 Strategi Penyajian Berita oleh Radio Pro 93.1 FM	94
3.3 Pembahasan	110
3.3.1 Pola Kerja Wartawan dalam Peliputan dan Pencarian Informasi	111
3.3.2 Strategi tim redaksi dalam merancang format penyajian berita	125
3.3.3 Strategi penyajian berita oleh Radio Pro 93.1 FM kepada masyarakat Kabupaten Purwakarta	130
BAB IV	138
4.1 Simpulan	138
4.2 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	148

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Hasil Penelitian Sejenis	34
Tabel 3.1 Profil Informan	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Hirarki Pengaruh Isi Pesan Media	58
Gambar 3.1 Logo Radio Pro 93.1 FM.....	65
Gambar 3.2 Tabel Struktur Organisasi Radio Pro 93.1 FM	68
Gambar 3.3 Wartawan Radio Pro 93.1 FM saat melakukan	79
Gambar 3.4 Pola Kerja Wartawan dalam Peliputan dan	84
Gambar 3.5 Unggahan Berita di Instagram.....	87
Gambar 3.6 Unggahan Berita di Website	88
Gambar 3.7 Strategi Redaksi dalam Merancang Format Berita dan Pencarian Informasi	93
Gambar 3. 8 Strategi Penyajian Berita Radio Pro 93.1 FM.....	109

