

**STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION*
PADA BAGI KOPI**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Bagi Kopi Jatinangor)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Spica Almas Ashilah

NIM. 1214060137



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M/1447 H**