

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>i</i>
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Landasan Teoritis.....	8
1.5.2 Kerangka Konseptual	10
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Objek Penelitian	17

1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3	Metode Penelitian	18
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	19
1.6.5	Unit Penelitian	20
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7	Teknik Analisis Data	1
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	4
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	4
2.2	Kajian Konseptual	11
2.2.1	Fotografi Jurnalistik	11
2.2.2	Foto Cerita Jurnalistik	16
2.2.3	Pesan Komunikasi Foto Jurnalistik	21
2.2.4	Semiotika	24
2.3	Kajian Teoritis	25
2.3.1	Semiotika Roland Barthes	25
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
3.1.1	Profil Photo's Speak	29
3.1.2	Sejarah Photo's Speak	31
3.1.3	Struktur Organisasi Photo's Speak	32
3.2	Hasil Penelitian	35
3.2.1	Analisis Foto 1	35
3.2.2	Analisis Foto 2	38

3.2.3 Analisis Foto 3.....	40
3.2.4 Analisis Foto 4.....	43
3.2.5 Analisis Foto 5.....	45
3.2.6 Analisis Foto 6.....	48
3.2.7 Analisis Foto 7.....	51
3.4 Pembahasan	54
3.4.1 Makna Denotatif Foto Cerita “Keluarga Baru”	54
3.4.2 Makna Konotatif Foto Cerita “Keluarga Baru”	57
3.4.3 Mitos Foto Cerita “Keluarga Baru”	61
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Simpulan.....	64
4.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67

