

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Hasil Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Berfikir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Strategi	18
1. Pengertian Strategi.....	18
2. Teori Strategi	19
3. Sifat-Sifat Strategi	21
4. Tipe Strategi.....	21
5. Fungsi Strategi.....	22
6. Tingkatan Strategi.....	22
7. Tahapan Strategi	23
B. Zakat Produktif.....	24
1. Pengerian Zakat Produktif.....	24

2. Dasar Hukum Zakat Produktif.....	25
3. Hikmah Zakat Produktif.....	26
4. Golongan yang Berhak Menerima Zakat	28
5. Model Pendistribusian Zakat Produktif.....	29
C. Pemberdayaan	30
1. Pengertian	30
2. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan.....	31
3. Tujuan Pemberdayaan	33
D. Strategi Pemberdayaan Zakat Produktif.....	34
E. Analisis SWOT (<i>Strength Weakness Opportunities Threat</i>)	38
1. Pengertian Analisis SWOT	38
2. Faktor-Faktor dalam Analisis SWOT	39
3. Analisis Matriks SWOT	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metode Penelitian.....	43
B. Jenis dan Sumber Data	44
1. Jenis Data.....	44
2. Sumber Data	44
C. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Observasi	45
2. Wawancara.....	45
3. Dokumentasi.....	46
4. Studi Pustaka	46
D. Analisis Data	46
1. Koleksi Data	46
2. Reduksi Data	47
3. Penyajian Data.....	47
4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48

A. Gambaran Umum BAZNAS Kota Bandung.....	48
1. Sejarah	48
2. Visi dan Misi.....	49
3. Struktur Organisasi	50
4. Pilar BAZNAS Kota Bandung	51
5. Tugas Pokok dan Fungsi.....	52
B. Strategi Pemberdayaan Dana Zakat Produktif Melalui Program Bandung Makmur di Baznas Kota Bandung dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	53
1. Strategi Pengumpulan Zakat.....	54
2. Strategi Perencanaan Pengelolaan Zakat	58
3. Strategi Penyaluran Zakat.....	62
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemberdayaan Zakat Produktif Melalui Program Bandung Makmur di Baznas Kota Bandung. 86	
1. Faktor Pendukung.....	86
2. Faktor Penghambat	96
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115