

STRATEGI DESTINASI *BRANDING*

PEMERINTAH DAERAH

(Studi Deskriptif pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Bandung Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

Fabiano Ikram Putra Faisal

1214060040



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2025 M/1447 H