

**STRATEGI PEMASARAN KONTEN DAN INTERAKSI SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION
DI *PLATFORM* SHOPHEE**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SGD Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh :

Mochamad Rafli Yunizar

NIM. 1219240118

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG 2025

