

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Konsep dan Teori	11
1. Manajemen	11
2. Manajemen Pemasaran	14
3. Strategi Pemasaran	19
4. Interaksi Sosial	24
5. Keputusan Pembelian	27
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42

A. Metodologi Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Operasional Variabel	48
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Analisis Deskripsi Data	61
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	75
D. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93

