

ABSTRAK

Nurhamidah, 1218040054, Tahun 2025, Pengaruh Popularitas Artis Alfiansyah Komeng Terhadap Keputusan Perilaku Pemilih Pada Pemilu Legislatif 2024 di Kabupaten Bandung.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena meningkatnya keterlibatan selebriti dalam politik Indonesia menarik perhatian publik, terutama saat seorang artis komedi seperti Alfiansyah Komeng berhasil memperoleh suara tertinggi sebagai calon anggota DPD RI pada Pemilu Legislatif 2024 di Kabupaten Bandung. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan penting mengenai sejauh mana popularitas seorang selebritas dapat memengaruhi keputusan perilaku pemilih dalam pemilu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh popularitas Alfiansyah Komeng terhadap keputusan perilaku pemilih pada Pemilu Legislatif 2024 di Kabupaten Bandung.

Penelitian ini berangkat dari dua kerangka teori, yaitu Teori Popularitas (Fuhrman & Rosa, 2018) dan Teori Perilaku Pemilih (Ambardi, 2012), yang digunakan untuk merumuskan hipotesis: H_0 menyatakan tidak ada pengaruh signifikan antara popularitas terhadap perilaku pemilih, dan H_1 menyatakan ada pengaruh signifikan antara popularitas terhadap perilaku pemilih.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Sampel penelitian berjumlah 400 responden dari total populasi 2.655.214 jiwa yang dipilih secara proporsional (acak) di 31 kecamatan Kabupaten Bandung. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan software SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa popularitas Komeng memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku pemilih, dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t \text{ hitung sebesar } 22,081 > t \text{ tabel } 1,967$. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,552 menunjukkan bahwa sebesar 55,2% variasi dalam perilaku pemilih dapat dijelaskan oleh popularitas Komeng,

sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti popularitas Komeng berpengaruh terhadap keputusan perilaku pemilih di Kabupaten Bandung pada Pemilu Legislatif 2024.

Kata Kunci: Popularitas, Artis, Perilaku Pemilih, Alfiansyah Komeng, Pemilu 2024

