

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Masalah	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	7
F. Hipotesis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
B. Kerangka Teori.....	13
1. <i>Grand Theory</i> : Teori Perilaku Pemilih (<i>Voting Behavior</i>).....	13
2. <i>Applied Theory</i> : Teori Popularitas (<i>Popularity Sovereignty</i>).....	13
C. Teori popularitas (<i>Popularity Sovereignty</i>).....	14
1. Popularitas	15
2. Indikator Popularitas.....	16
D. Teori Perilaku Pemilih (<i>Voting Behavior</i>).....	18
1. Perilaku Pemilih.....	19
2. Indikator Perilaku Pemilih.....	20
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
A. Objek Penelitian	25

B. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	25
C. Jenis Dan Sumber Data Penelitian	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Populasi dan Sampel	30
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
G. Analisis Uji Instrumen.....	39
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	52
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB 5.....	95
PENUTUP	95
A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP	119

