

ABSTRAK

Muhammad Yoga Partama. *Strategi Media Kampus Dalam Menghadapi Era Digital (Studi Deskriptif Kualitatif LPM Suaka Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)*

LPM Suaka adalah media pers mahasiswa yang lahir pada 1986 di kampus UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Pada awalnya bertumpu pada produk media cetak sebagai karya jurnalistiknya. Produk media cetak LPM Suaka ialah tabloid, majalah fresh, jurnal dan majalah tahunan. LPM Suaka menyadari bahwa persaingan penerbitan pers kini makin kompetitif dan pesat. Untuk tetap dapat eksis dan terus berkembang seiring perkembangan zaman. Oleh sebab itu akhirnya LPM Suaka melakukan konvergensi media dengan ditandai oleh kelahiran media daring.

Penelitian ini mengkaji terkait strategi media kampus dalam menghadapi era digital. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi LPM Suaka dalam menghadapi era digital, pengemasan berita dan konten LPM Suaka, serta strategi LPM Suaka dalam memilih konten untuk menarik perhatian pembaca. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah studi deksriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Metode pendekatan penelitian yang adalah jenis pendekatan kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dan perilaku yang dapat diamati antar fenomena. Adapun spesifikasi penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang berujuan untuk membuat deskriptif, melukiskan secara sistematis factual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan dengan antar fenomena.

Hasil penelitian adalah (1) Dalam menghadapi era digital LPM Suaka melakukan transformasi dengan melakukan digitalisasi secara platform dengan membuat media daring dan media sosial seperti tiktok, instagram, facebook, twitter dan youtube. (2) LPM Suaka mengemas informasi yang dimilikinya sesuai dengan azas dan kaidah jurnalistik pada umumnya. Meskipun sering dianggap sebagai media pembelajaran, namun kualitas dari informasi yang dimilikinya tidak diragukan. (3) Konten disajikan secara digital, terjadi konvergensi media pada aspek ini. Jenis konten tersebut dipilih guna menarik perhatian pembaca sesuai dengan target audiens LPM Suaka, yaitu mahasiswa.

Kata Kunci: Strategi, Media Kampus, LPM Suaka, Era Digital.

ABSTRACT

Muhammad Yoga Partama, *Campus Media Strategy in Facing Digital Era (Qualitative Descriptive Study of LPM Suaka, Sunan Gunung Djati State Islamic University, Bandung). LPM Suaka is a student press media born in 1986 on the Sunan Gunung Djati State Islamic University . Initially, he relied on print media products as his journalistic work.*

LPM Suaka's print media products include tabloids, Fresh magazines, journals and annual magazines. LPM Suaka realizes that the competition for press publishing is now more competitive and rapid. To continue to exist and continue to grow along with the times. Because of that, finally LPM Suaka carried out media convergence marked by the birth of daring media.

This research examines campus media strategies in dealing with the digital era. The purpose of this research is to find out the strategy of LPM Suaka in facing the digital era, packaging of LPM Suaka News and Content, as well as LPM Suaka's strategy in selecting content to attract readers' attention. The method used in this research is a descriptive study with a qualitative approach. Data collection techniques obtained through interviews, observation and documentation.

The research method is a type of qualitative approach, namely research procedures that produce descriptive data in the form of written words and observable behavior between phenomena. The specification of this research is descriptive research which aims to make descriptive, to describe in a systematic and factual manner accurate the facts, characteristics and relationships between phenomena.

The results of the study are (1) In facing the digital era, LPM Suaka transforms by digitizing platforms by creating daring media and social media such as tiktok, Instagram, Facebook, Twitter and YouTube. (2) LPM Suaka packages the information it has in accordance with general journalistic principles and rules. So even though it is often regarded as a learning medium, the quality of the information it has is not in doubt. (3) The content chosen to attract reader's attention is adjusted to the target audience of LPM Suaka, namely students. So that content is presented digitally. There is media convergence in this aspect.

Keywords: Strategy, Campus Media, LPM Suaka, Digital Era.