

ABSTRAK

RATIH PUJAWATI, “*Pengaruh Kualitas Informasi Berita di Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Berita (Studi Kuantitatif pada Followers Instagram @jabarekspres)*”.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah menjadikan internet sebagai media utama interaksi, mengubah cara orang berkomunikasi secara signifikan. Peningkatan penetrasi internet di Indonesia, yang mencapai 76,3% pada Juli 2022, menjadi pendorong utama popularitas media sosial. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial terkemuka, kini tidak hanya berfungsi sebagai sarana interaksi sosial, tetapi juga berperan penting dalam penyebaran berita dan informasi. Akun Instagram @jabarekspres, sebagai representasi digital dari JabarEkspres.com, secara konsisten menyajikan informasi terlengkap, aktual, dan faktual seputar Jawa Barat, dengan 24.000 pengikut per 5 April 2025. Pemilihan Instagram, khususnya akun @jabarekspres, sebagai objek penelitian karena posisinya yang ideal sebagai media digital yang sedang berada dalam tahap berkembang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kualitas informasi berita yang disajikan oleh akun Instagram @jabarekspres menurut penilaian *followers*, bagaimana pola konsumsi berita di kalangan *followers* @jabarekspres, dan sejauh mana pengaruh kualitas informasi berita yang disajikan oleh @jabarekspres terhadap pola konsumsi berita di kalangan *followers*. Teori *Uses and Gratifications* membantu menjelaskan bagaimana kualitas informasi berita yang disajikan melalui akun Instagram @jabarekspres dapat memenuhi kebutuhan dan motif para pengikut (*followers*) @jabarekspres dalam memperoleh informasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Berdasarkan rumus Slovin, sampel yang diambil sebanyak 100 orang dari total populasi 24.000 pengikut akun Instagram @jabarekspres. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*, khususnya *purposive sampling*, dengan kriteria responden berusia minimal 18 tahun, merupakan pengikut akun @jabarekspres, dan mengakses berita pada akun tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, kualitas informasi berita pada akun Instagram @jabarekspres berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi berita *followers*. Pengaruh ini sebesar 60%, sementara 40% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Secara parsial, sub-variabel kedekatan (*proximity*) dan keunikan (*unusualness*) memiliki pengaruh signifikan terhadap pola konsumsi berita, sedangkan aktualitas (*timeliness*) tidak memiliki pengaruh signifikan. Mayoritas responden menilai berita @jabarekspres tidak pernah ketinggalan zaman, relevan dengan minat mereka, serta disajikan dengan gaya penulisan dan visual yang menarik. Pola konsumsi berita pada responden Instagram @jabarekspres sangat dipengaruhi oleh kualitas informasi berita yang disajikan.

Kata Kunci: Kualitas Informasi Berita, Pola Konsumsi Berita, Instagram

ABSTRACT

RATIH PUJAWATI, *“Pengaruh Kualitas Informasi Berita di Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Berita (Studi Kuantitatif pada Followers Instagram @jabarekspres)”*.

The development of information and communication technology (ICT) has made the internet the primary medium for interaction, significantly changing the way people communicate. The increase in internet penetration in Indonesia, which reached 76.3% in July 2022, has been a major driver of the popularity of social media. Instagram, as one of the leading social media platforms, now serves not only as a means of social interaction but also plays a crucial role in the dissemination of news and information. The Instagram account @jabarekspres, representing JabarEkspres.com, consistently provides the most comprehensive, up-to-date, and factual information about West Java, with 24,000 followers as of April 5, 2025. Instagram was chosen, specifically the @jabarekspres account, as the object of research due to its ideal position as a digital media platform that is currently in a stage of development.

The purpose of this study is to determine the quality of news information presented by the @jabarekspres Instagram account according to the assessment of its followers, to understand the news consumption patterns among @jabarekspres followers, and to what extent the quality of news information presented by @jabarekspres influences the news consumption patterns of its followers. The Uses and Gratifications theory helps explain how the quality of news information presented through the @jabarekspres Instagram account can meet the needs and motives of its followers in obtaining information.

This research employs a quantitative approach using a survey method. Based on Slovin's formula, a sample of 100 individuals was taken from a total population of 24,000 followers of the @jabarekspres Instagram account. The sampling technique used is non-probability sampling, specifically purposive sampling, with criteria that respondents must be at least 18 years old, followers of the @jabarekspres account, and have accessed news from that account.

The results of the study indicate that, simultaneously, the quality of news information on the @jabarekspres Instagram account has a significant influence on the news consumption patterns of its followers. This influence is measured at 60%, while the remaining 40% is influenced by other factors outside the scope of this research. Partially, the sub-variables of proximity and unusualness have a significant impact on news consumption patterns, while timeliness does not have a significant effect. The majority of respondents believe that the news from @jabarekspres is never outdated, relevant to their interests, and presented in an engaging writing style and visuals. The news consumption pattern among respondents of the @jabarekspres Instagram account is greatly influenced by the quality of news information presented.

Keywords: News Information Quality, News Consumption Patterns, Instagram