

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.6 Hipotesis	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	16
1.7.1 Lokasi Penelitian	16
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	16
1.7.3 Metode Penelitian	17
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.7.5 Populasi dan Sampel	19
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.7.7 Validitas dan Reliabilitas	21
1.7.8 Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kajian Konseptual	36

2.2.1	Media Sosial.....	36
2.2.2	Instagram.....	46
2.2.3	Kualitas Informasi Berita	52
2.2.4	Pola Konsumsi Berita.....	63
2.3	Kajian Teori	67
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		71
3.1	Hasil Penelitian	71
3.1.1	Gambaran Umum @jabarekspres	71
3.1.2	Gambaran Umum Responden	78
3.1.3	Gambaran Umum Tanggapan Responden	84
3.1.4	Uji Instrumen Data.....	126
3.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	134
3.1.6	Uji Hipotesis Data.....	138
3.2	Pembahasan.....	146
3.2.1	Tingkat Kualitas Informasi Berita di @jabarekspres.....	148
3.2.2	Pola Konsumsi Berita pada Pengikut (<i>Followers</i>) Akun @jabarekspres.....	153
3.2.3	Pengaruh Kualitas Informasi Berita Terhadap Pola Konsumsi Berita	158
BAB IV PENUTUP		163
4.1	Kesimpulan	163
4.2	Saran.....	164
4.2.1	Saran Akademis	164
4.2.2	Saran Praktis	164
DAFTAR PUSTAKA		166
LAMPIRAN.....		172