

ABSTRAK

Sinta Melya Rafiq, Gaya Komunikasi Najwa Shihab (Analisis Naratif Konten *Musyawarah* YouTube *Najwa Shihab*)

Penelitian tentang gaya komunikasi Najwa Shihab analisis naratif konten *Musyawarah* YouTube *Najwa Shihab*. Menjadi seorang *host* dalam program *talkshow* tidak hanya mengandalkan penampilan, namun juga terdapat aspek utama untuk memperhatikan gaya komunikasi yang digunakan. Penggunaan gaya komunikasi yang sesuai dapat membantu mencapai tujuan komunikasi yang diharapkan. Program *Musyawarah* merupakan program yang membahas topik-topik mengenai isu terkini. Najwa Shihab menjadi *host* yang memiliki gaya khas tersendiri.

Untuk terjalannya komunikasi yang baik dalam suatu program *talkshow*, diperlukan kelihaian dalam mewawancarai narasumber, dari karakteristik gaya komunikasi Najwa Shihab, penulis merumuskan masalah yang disajikan dalam penelitian ini, yaitu mengenai gaya komunikasi Najwa Shihab baik secara verbal maupun nonverbal.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep gaya komunikasi verbal dan nonverbal yang dikemukakan oleh Robert W. Norton. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan naratif kualitatif dengan subjeknya program *Musyawarah* di kanal YouTube *Najwa Shihab*, objek dalam penelitian ini adalah gaya komunikasi Najwa Shihab.

Adapun teknik analisis data dengan cara pengumpulan, reduksi penyajian dan penarikan kesimpulan data. Peneliti memperoleh data dengan menganalisis 5 video menggunakan teknik *pusposive sampling* dengan kriteria berasal dari program *Musyawarah* di kanal YouTube *Najwa Shihab* dengan kategori narasumber *public figure*.

Hasil penelitian ini menunjukkan gaya komunikasi verbal dan nonverbal yang digunakan Najwa Shihab yakni *Communication Style Measure*, memuat beberapa aspek: 1) Aspek *impression leaving* yang memberikan kesan mendalam, 2) Aspek *argumentative*, 3) Aspek *open*, terdapat keterbukaan, kejujuran, keselarasan, dan transparansi, 4) Aspek *dramatic*, Najwa Shihab menyampaikan argumen dengan menekankan suatu isu atau perkataan seseorang, 5) Aspek *dominant*, Najwa Shihab memiliki peran yang paling aktif dalam diskusi, 6) Aspek *communicator image*, bertanggungjawab dalam menyampaikan informasi yang tepat dan akurat, 7) Aspek *relaxed*, ditandai dengan sikap yang santai, 8) Aspek *friendly*, ditandai dengan sikap ramah dan sopan, 9) Aspek *attentive*, ditandai dengan sikap Najwa Shihab menjadi pendengar yang aktif, 10) Aspek *animated expressive*, ditandai dengan kontak mata, ekspresi wajah, dan *gesture* tubuh.

Kata Kunci: Komunikasi Verbal, Nonverbal, Najwa Shihab, Konten YouTube

ABSTRACT

Sinta Melya Rafiq, *Najwa Shihab's Communications Style (Narrative Analysis of Najwa Shihab's YouTube Musyawarah Content)*

Research on Najwa Shihab's communication style: a narrative analysis of the content of Najwa Shihab's YouTube Musyawarah. Being a host on a talkshow program does not only rely on appearance, but there are also key aspects to consider regarding the communication style used. The use of an appropriate communication style can help achieve the desired communication goals. The Musyawarah program is a show that discusses current issues, hosted by Najwa Shihab alongside Andovi da Lopez and Jovial da Lopez. Najwa Shihab is a host with a distinctive style. Her skill in communicating and interviewing guest has unique characteristics.

For good communication in a talkshow program, skill in interviewing source is required. Based on Najwa Shihab's communication style characteristics, the author formulates the problem presented in this study, namely Najwa Shihab's communication style, both verbal and nonverbal.

The concept use in this study is the concept of verbal and nonverbal communication styles proposed by Robert W. Norton. This study uses qualitative research with a qualitative narrative approach, with the subject being the Musyawarah program on Najwa Shihab's YouTube channel. The object of this study is Najwa Shihab's communication style.

The data analysis technique involved data collection, reduction, presentation, and conclusion drawing. The researcher obtained data by analyzing 5 videos using purposive sampling with criteria derived from the Musyawarah program on Najwa Shihab's YouTube channel, categorized as with public figure sources.

The results of this study show that Najwa Shihab uses verbal and nonverbal communication styles, namely Communication Style Measure, such as: 1) The impression-leaving aspect, which leaves a deep impression, 2) The argumentative aspect, where Najwa can present arguments and her perspectives, 3) The open aspect, which involves openness, honesty, harmony, and transparency, 4) The dramatic aspect, where Najwa Shihab emphasizes an issue or someone's statement, 5) The dominant aspect, where Najwa Shihab plays the most active role in the discussion, 6) The communicator image aspect, where Najwa Shihab emphasizes a particular issue or someone's statement, 7) The relaxed aspect, characterized by a relaxed attitude, 8) Friendly aspect, characterized by a friendly and polite attitude, 9) Attentive aspect, characterized by Najwa Shihab's active listening, 10) Animated expressive aspect, characterized by eye contact, facial expressions, and body gestures.

Keywords: *Verbal, Nonverbal Communication, Najwa Shihab, YouTube Content.*

