

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Hipotesis	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	18
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.7.3 Metode Penelitian.....	19
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.7.5 Populasi dan Sampel	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.7 Uji Instrumen Penelitian	23
1.7.8 Uji Asumsi Klasik	24
1.7.9 Analisis Regresi Linear Sederhana	26
1.7.10 Koefisien Korelasi.....	26

1.7.11	Koefisien Determinasi (R^2)	27
1.7.12	Uji t	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA		29
2.1	Kualitas Layanan	29
2.1.1	Pengertian Kualitas Layanan.....	29
2.1.2	Dimensi Kualitas Layanan	31
2.1.3	Kesenjangan-kesenjangan pada kualitas pelayanan (<i>gap on service quality</i>)	33
2.1.4	Landasan Al Quran tentang Kualitas Layanan.....	36
2.2	Dakwah	37
2.2.1	Pengertian Dakwah	37
2.2.2	Tujuan Dakwah	39
2.2.3	Metode Dakwah	40
2.3	Minat	44
2.3.1	Pengertian Minat	44
2.3.2	Indikator Minat.....	46
2.3.3	Faktor Internal dan Eksternal	46
2.3.4	Macam-macam Minat	48
2.3.5	Landasan Al Quran Tentang Minat	51
2.4	Majelis Taklim	52
2.4.1	Pengertian Majelis Taklim	52
2.4.2	Dasar Hukum Majelis Taklim	54
2.4.3	Fungsi dan Tujuan Majelis Taklim.....	55
2.4.4	Macam dan Bentuk Majelis Taklim	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
3.2	Hasil Penelitian.....	59
3.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	59
3.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
3.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60

3.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
3.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
3.2.6	Uji Instrumen Penelitian	63
3.2.7	Uji Asumsi Klasik	66
3.2.8	Analisis Regresi Linier Sederhana	70
3.2.9	Koefisien Korelasi.....	71
3.2.10	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
3.2.11	Uji t	74
3.3	Pembahasan	74
3.3.1	Kualitas Layanan Dakwah Majelis Az Zahir	74
3.3.2	Minat Jemaah untuk Hadir di Majelis Az Zahir.....	78
3.3.3	Pengaruh Kualitas Layanan Dakwah terhadap Minat Jemaah untuk Hadir di Majelis Az Zahir	81
BAB IV PENUTUP		84
4.1	Kesimpulan	84
4.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.....	27
Tabel 3. 1 Deskripsi Responden.....	59
Tabel 3. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 3. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 3. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 3. 5 Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Uji Validitas pada Variabel X (Kualitas Layanan Dakwah).....	64
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas pada Variabel Y (Minat Jemaah).....	65
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 3. 9 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 3. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	69
Tabel 3. 11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	70
Tabel 3. 12 Hasil Uji Korelasi.....	72
Tabel 3. 13 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.....	72
Tabel 3. 14 Uji Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 3. 15 Uji t.....	74
Tabel 3. 16 Rata-Rata Indikator Kualitas Layanan Dakwah.....	75
Tabel 3. 17 Rata-Rata Indikator Minat Jemaah.....	78



DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 3.1 Uji Heteroskedastisitas	69

